



**C L E V E R   W I N N I N G**

## **Promotion-Leitfaden**

**Gewinnspiele und Risiko-Absicherung  
für • Werbung • POS • Messe • Event  
Radio • TV • Print • Internet • Direkt-Marketing  
Public Relations • Sponsoring**

SPS GmbH & Co.KG, Sales Promotions & Solutions, Bajuwarenring 4, D – 82041 Oberhaching,  
Tel: +49(0)89-943046-0, Fax: +49(0)89-943046-80, eMail: kontakt@cleverwinning.de

# Inhaltsverzeichnis

## I. SPS-Produkte und Anwendungsbereiche

Produkt	Anwendungsbereiche	Seite
Glastresor	POS/Messe/Event/TV/Internet	3
Anfrageformular Glastresor		4
Umschlagspiel 7 aus 13	POS/Event/Messe/TV/PR	5
Umschlagspiel 5 aus 10	POS/Event/Messe/TV/PR	6
Anfrageformular Umschlagspiele		7
Umschlagspiel 5 gewinnt	POS/Event/Messe/TV/PR	8
Anfrageformular 5 gewinnt		9
Entenrennen	Event/PR	10
Anfrageformular Entenrennen		11
Würfeln	POS/Event/Messe/TV	12
Anfrageformular Würfeln		13
Schätzspiel	Event/POS/Messe/TV/Print/Internet	14
Anfrageformular Schätzspiel		15
Lotterie	alle Anwendungsbereiche/Branchen	16
Anfrageformular Lotterie		17
Jackpot Maschine	POS/Messe/TV/Internet	18
Anfrageformular Jackpot Maschine		19
Torwandschießen	Event/Sponsoring/PR	20
Anfrageformular Torwandschießen		21
Golf Hole In One	Event/Sponsoring/PR	22
Anfrageformular Hole In One		23
Olivenwurf	POS/Event/Messe/TV/PR	24
Anfrageformular Olivenwurf		25
Tippspiel	Print/Direkt-Marketing/PR/Internet	26
Anfrageformular Tippspiel		27
Eishockey Spiele	Event/Sponsoring/PR	28
Anfrageformular Eishockey Spiele		29
Basketball Spiele	Event/Sponsoring/PR	30
Anfrageformular Basketball Spiele		31
Football Gewinnspiele	Event/Sponsoring/PR	32
Anfrageformular Football Gewinnspiele		33
Conditional Rebate	POS/Print/Direkt-Marketing/PR	34
Anfrageformular Conditional Rebate		35
Over Redemption Coverage	POS/Print/Direkt-Marketing/PR	36
Sport Bonus-Incentive	POS/Event/Messe/TV/PR	37

## Der Glastresor



**Geben Sie Ihren Gewinnspielteilnehmern die Möglichkeit, durch das Eintippen eines mehrstelligen Zahlencodes in einen Glastresor ein hohes Preisgeld zu gewinnen.**

Der Tresor kann auch Sachpreise enthalten, beispielsweise die Schlüssel zu einem brandneuen Auto, Flugtickets für einen Traumurlaub oder wertvollen Schmuck.

Der erste Teilnehmer, der den Zahlencode knackt, gewinnt den ausgelobten Hauptpreis. Der Safe öffnet sich nach der richtigen Zahleneingabe und der Gewinn liegt frei!

Er kann repräsentativ auf einer beleuchteten Säule und innerhalb einer hochwertigen Absperrung aus Chrom präsentiert werden (Abb. s. Anfrageformular).

Zur Unterstützung Ihrer Direktmarketing-Aktivitäten haben Sie die Möglichkeit, Adressen über Sammeln der Visitenkarten oder Teilnahmekarten zu generieren.

### Preisbeispiele:

Der SPS-Preis für die Absicherung von 1 x 25.000,- € bei max. 4.000 Teilnehmern und einem 6-stelligen Glückscode beträgt derzeit 2.248,- €.

Der SPS-Preis für die Absicherung von 1 x 100.000,- € bei max. 4.000 Teilnehmern und einem 6-stelligen Glückscode beträgt derzeit 3.792,- €.

(Preisinformation Stand März 2009.)

### Rahmendaten:

- Der Tresor besteht aus klarem Plexiglas mit den Maßen 21,4 cm x 21,4 cm x 30 cm, Abbildung s. links. Das Gewicht beträgt ca. 5 kg.
- Der Glastresor wird im Regelfall mit 9V-Blockbatterien betrieben (werden mitgeliefert).
- Erfassung der Gewinnspieltipps durch den Kunden.
- Der Kunde erhält von SPS einen versiegelten Umschlag mit der vorab festgelegten Gewinnkombination. Sollte es nach Ablauf der Aktion keinen Gewinner geben, kann zur Ermittlung der Gewinn-Nummer dieser Umschlag geöffnet werden.
- Zwei Beauftragte des Kunden überwachen die Aktion - bis zu einem Preisgeld von 1 Mio. € keine weitere Security/Überwachung nötig.
- Transport des Tresors zum Veranstaltungsort und Abholung sind im Preis inbegriffen und werden nach telefonischer Terminabsprache durch den SPS-Hauskurier vorgenommen.

### Preisfindung/Budget:

Für die Angebotsanfrage verwenden Sie bitte das beiliegende Formular.

Bei Nennung Ihres Budgets errechnen wir gerne entsprechende Varianten für Ihre Aktion.

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80

# Angebots-Anfrage Glastresor

## Unternehmensdaten

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

## Promotiondetails

Beginn der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_ Ende: \_\_\_\_\_

Ort der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_ Höhe des Preisgeldes: \_\_\_\_\_

Max. Budget (optional): \_\_\_\_\_

Anzahl der zu tippenden Stellen (4 – 8): \_\_\_\_\_ max. Budget (optional): \_\_\_\_\_ €

## Zubehör

Gewünschtes Zubehör (bitte ankreuzen):

Spielgeld

Der Tresor wird ohne Zusatzkosten mit speziell angefertigtem Spielgeld im Wert des ausgelobten Preises befüllt, falls Sie keine eigene Befüllung vorgesehen haben. Das Spielgeld muss nach Ende der Promotion zusammen mit dem Tresor retourniert werden.

beleuchtete Säule (Aluminium/Plexiglasskonstruktion).

Die Mietkosten für die Säule errechnen sich pro Monat.  
Die Mietgebühr für den ersten Monat beträgt 205,- €, für jeden angefangenen Folgemonat 125,- €.

Absperrung (4 Chrompfosten mit roter Zierkordel).

Die Mietkosten für die Absperrung errechnen sich pro Monat.  
Die Mietgebühr für den ersten Monat beträgt 250,- €, für jeden angefangenen Folgemonat 125,- €.



Die genannten Preise beinhalten den Transport zum Kunden und die Abholung innerhalb von Deutschland.

## Umschlagspiel „7 aus 13“



**7 und 13 – Unglückszahlen? Wohl kaum, denn mit dem folgenden Gewinnspiel haben ein Berliner Radiosender und SPS einen Hörer zum ersten deutschen Radio - € - Millionär gemacht:**

Wählen Sie die Kandidaten aus Ihren Gästen oder Kunden aus, die an diesem Gewinnspiel teilnehmen dürfen. Die Kandidaten können mit einem glücklichen Händchen **bis zu 1 Mio. €** gewinnen, wenn sie folgende Aufgabe erfolgreich lösen:

Sie bieten jedem Kandidaten ein Set mit insgesamt 13 Sicherheitsumschlägen an, aus denen er genau 7 Umschläge auswählen und öffnen darf. Von den 13 Umschlägen enthalten 7 Umschläge ein Gewinnsymbol Ihrer Wahl.

Für jedes gezogene Gewinnsymbol erhält der Teilnehmer z.B. bereits einen Sponsorenpreis. Hat der Teilnehmer jedoch alle 7 Gewinnsymbole gezogen, gewinnt er den Hauptpreis!

Eine Abbildung der Sicherheitsumschläge finden Sie auf dem beiliegenden Anfrageformular.

### **Preisbeispiel:**

Der SPS-Preis für die Absicherung von 3 x 25.000,-€ bei bis zu 5 Teilnehmern am Gewinnspiel „7 aus 13“ beträgt derzeit 1.282,- €.

(Preisinformation Stand März 2009.)

### **Rahmendaten:**

- Der Kunde erhält je Umschlagset einen versiegelten Master-Umschlag mit den Seriennummern der vorab festgelegten Gewinnumschläge. Sollte der Teilnehmer nicht gewinnen, kann zur Überprüfung dieser Umschlag geöffnet werden.
- Die Umschläge sind aus speziellem Kunststoff gefertigt, Maße ca. 25 x 16,5 cm. Sie können beliebig gerollt/gefaltet werden und so umverpackt bzw. gebrandet werden.
- Die Symbole bzw. Texte in den Umschlägen werden auf speziellem Sicherheitspapier gedruckt und können vom Kunden in Absprache mit SPS gestaltet werden.
- Produktion der Umschlagsets inkl. Druck der Befüllung (Druck erfolgt in s/w) sowie Zustellung an den Kunden sind im Preis inbegriffen.
- Bei mehreren Teilnehmern ist die max. Gesamtausschüttung grundsätzlich auf die dreifache Höhe des abgesicherten Preisgeldes begrenzt.
- Zwei Beauftragte des Kunden überwachen die Aktion - bis zu einem Preisgeld in Höhe von 100.000,- € ist keine zusätzliche Security bzw. Überwachung nötig.

### **Preisfindung/Budget:**

Für die Angebotsanfrage verwenden Sie bitte das beiliegende Formular.

Bei Nennung Ihres Budgets errechnen wir gerne entsprechende Varianten für Ihre Aktion.

# EVENT/MESSE/TV/PR

## Umschlagspiel „5 aus 10“



Eine weitere Variante des vielfach einsetzbaren Umschlagspiels: Wer die Gewinnsymbole findet, gewinnt. In diesem Fall sollen aber auch Pechvögel, die nur Nieten gezogen haben, belohnt werden!

Sie bieten jedem Kandidaten ein Set mit insgesamt 10 Sicherheitsumschlägen an, aus denen er genau 5 Umschläge auswählen und öffnen darf. Von den 10 Umschlägen enthalten 5 Umschläge ein Gewinnsymbol Ihrer Wahl.

Zieht der Teilnehmer alle 5 Gewinnsymbole, gewinnt er den Hauptpreis. Zieht ein Teilnehmer jedoch alle 5 Nieten, so gewinnt er als Lucky Loser für soviel Zielgenauigkeit ebenfalls!

Eine Abbildung der Sicherheitsumschläge finden Sie auf dem beiliegenden Anfrageformular.

### Preisbeispiele:

Drei Teilnehmer haben die Chance, um 50.000,- € zu spielen. Der Preis für den Lucky Loser beträgt 25.000,- €. Der SPS-Preis für die Absicherung von max. 150.000,- € im Gewinnfall beträgt 4.089,- €.

(Preisinformation Stand März 2009.)

### Rahmendaten:

- Der Kunde erhält je Umschlagset einen versiegelten Master-Umschlag mit den Seriennummern der vorab festgelegten Gewinnumschläge. Sollte der Teilnehmer nicht gewinnen, kann zur Überprüfung dieser Umschlag geöffnet werden.
- Die Umschläge sind aus speziellem Kunststoff gefertigt, Maße ca. 25 x 16,5 cm. Sie können beliebig gerollt/gefaltet werden und so umverpackt bzw. gebrandet werden.
- Die Symbole bzw. Texte in den Umschlägen werden auf speziellem Sicherheitspapier gedruckt und können vom Kunden in Absprache mit SPS gestaltet werden.
- Produktion der Umschlagsets inkl. Druck der Befüllung (Druck erfolgt in s/w) sowie Zustellung an den Kunden sind im Preis inbegriffen.
- Bei mehreren Teilnehmern ist die max. Gesamtausschüttung grundsätzlich auf die dreifache Höhe des höchsten abgesicherten Preisgeldes begrenzt.
- Zwei Beauftragte des Kunden überwachen die Aktion - bis zu einem Preisgeld in Höhe von 100.000,- € ist keine zusätzliche Security bzw. Überwachung nötig.

### Preisfindung/Budget:

Für die Angebotsanfrage verwenden Sie bitte das nachfolgende Formular. Bei Nennung Ihres Budgets errechnen wir gerne entsprechende Varianten für Ihre Aktion.

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80

# Angebots-Anfrage Umschlagspiel

## Unternehmensdaten

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

## Promotiondetails

Beginn der Promotion/der Veranstaltung: \_\_\_\_\_ Ende: \_\_\_\_\_

Ort der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Höhe des Preisgeldes: \_\_\_\_\_ €

Spielmechanismus: \_\_\_\_\_ aus \_\_\_\_\_  
(z.B. 5 aus 10, 7 aus 13)

max. Budget (optional): \_\_\_\_\_ €



**Bitte beachten Sie, dass für die Fertigung der Umschläge bis zu einer Menge von 50 Stück mind. 10 Werktage Vorlaufzeit ab Angebotsunterschrift benötigt werden. Für höhere Stückzahlen ist die Vorlaufzeit mit SPS abzustimmen.**

## 5 Gewinnt



Mit diesem Gewinnspiel sorgen Sie garantiert für Spaß, Spannung und Unterhaltung! Ob 50,- € oder sogar 50.000,- € – jedem Kandidaten ist ein Gewinn sicher!

Jeder Teilnehmer erhält ein Set mit jeweils 40 versiegelten Sicherheitsumschlägen, aus denen er so viele zieht, bis er 5 Umschläge mit gleichem Inhalt „gesammelt“ hat. Das Spiel ist erst dann beendet, wenn jeder Kandidat ein Preisgeld gewonnen hat.

Die Umschläge enthalten unterschiedliche Preisgelder, die Verteilung der Preisgelder auf die 40 Umschläge ist beispielsweise wie folgt:

Preisgelder	Verteilung
50.000,- €	5 Mal
5.000,- €	6 Mal
500,- €	9 Mal
50,- €	20 Mal

Jeder Teilnehmer erhält dasjenige Preisgeld, welches er als erstes **5 Mal** gezogen hat!

Eine Abbildung der Sicherheitsumschläge finden Sie auf dem Anfrageformular.

### Preisbeispiele:

Der SPS-Preis für die Absicherung der in obigem Beispiel genannten Preisgelder beträgt bei 1 Teilnehmer 1.524,- €, bei 3 Teilnehmern 3.147,- €.

(Preisinformation Stand März 2009.)

### Rahmendaten:

- Der Kunde erhält je Umschlagset einen versiegelten Master-Umschlag mit den Seriennummern der vorab festgelegten 5 Gewinnumschläge der höchsten Preisstufe. Sollte es nach Ablauf der Aktion keinen Hauptgewinner geben, kann zur Überprüfung dieser Umschlag geöffnet werden.
- Die Umschläge sind aus speziellem Kunststoff gefertigt, Maße ca. 25 x 16,5 cm. Sie können beliebig gerollt/gefaltet werden und so umverpackt bzw. gebrandet werden.
- Die Symbole bzw. Texte in den Umschlägen können vom Kunden in Absprache mit SPS gestaltet werden.
- Produktion der Umschlagsets inkl. Druck der Befüllung (Druck erfolgt in s/w) sowie Zustellung an den Kunden sind im Preis inbegriffen.
- Zwei Beauftragte des Kunden überwachen die Aktion - bis zu einem Preisgeld in Höhe von 100.000,- € ist keine zusätzliche Security bzw. Überwachung nötig.
- Bei mehreren Teilnehmern ist die max. Gesamtausschüttung grundsätzlich auf die dreifache Höhe des höchsten abgesicherten Preisgeldes begrenzt.

### Preisfindung/Budget:

Für die Angebotsanfrage verwenden Sie bitte das beiliegende Formular.

Bei Nennung Ihres Budgets errechnen wir gerne entsprechende Varianten für Ihre Aktion.

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80

# Angebots-Anfrage Umschlagspiel

## Unternehmensdaten

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

## Promotiondetails

Beginn der Promotion/der Veranstaltung: \_\_\_\_\_ Ende: \_\_\_\_\_

Ort der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Höhe des Preisgeldes:

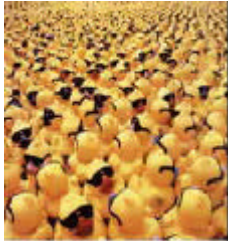
- Preisstufe A, in 5 von 40 Umschlägen: \_\_\_\_\_ €
- Preisstufe B, in 6 von 40 Umschlägen: \_\_\_\_\_ €
- Preisstufe C, in 9 von 40 Umschlägen: \_\_\_\_\_ €
- Preisstufe D, in 20 von 40 Umschlägen: \_\_\_\_\_ €

max. Budget (optional): \_\_\_\_\_ €



Bitte beachten Sie, dass für die Fertigung der Umschläge bis zu einer Menge von 50 Stück mind. 10 Werktage Vorlaufzeit ab Angebotsunterschrift benötigt werden. Für höhere Stückzahlen ist die Vorlaufzeit mit SPS abzustimmen.

## Entenrennen



**Veranstalten Sie ein Event an einem Fluss oder einem anderen fließenden Gewässer und bieten Sie Ihren Gästen sensationelle**

**Unterhaltung: 5.000 Gummienten liefern sich ein spannendes Rennen, bei dem Ihre Gäste auch noch tolle Gewinne einstreichen können!**

Jeder Besucher darf für eine Ente Pate stehen. Die Enten sind von 0001 bis 5000 durchnummeriert, so dass der jeweilige Pate seine Ente anhand der Nummer erkennt. Die Gummienten werden gemeinsam zu Wasser gelassen. Am Ende der „Schwimmstrecke“ befindet sich ein Zieleinlauf, in den alle Enten hineintreiben. Die Paten derjenigen Enten, die das Ziel als erste passieren, bekommen einen Sponsorpreis und zusätzlich die Chance auf das Preisgeld von beispielsweise 100.000,- €.

Sie haben somit die erste Etappe gewonnen. Jetzt muss die Ente „nur“ noch die richtige Nummer für den Hauptpreis tragen....

### **Preisbeispiel:**

Der SPS-Preis für die Absicherung von 100.000,- € bei Abgleich der Nummern der ersten 25 Enten im Ziel beträgt derzeit 2.919,- €.

(Preisinformation Stand März 2009.)

### **Rahmendaten:**

- Die Enten werden über einen SPS-Kooperationspartner zur Verfügung gestellt. Diese Kosten sind nicht im SPS-Preis inbegriffen.
- Der Abgleich der Nummern erfolgt vor Ort durch die Teilnehmer oder Beauftragte des Kunden über einen von SPS programmierten Mini-Computer. Die Kosten für die Programmierung und Bereitstellung des Gerätes, Transport zum Kunden und Abholung nach der Aktion sind im SPS-Preis standardmäßig enthalten.
- Der Kunde erhält von SPS einen versiegelten Umschlag mit der vorab festgelegten Gewinn-Entennummer. Sollte es nach Ablauf der Aktion keinen Gewinner geben, kann zur Ermittlung der Gewinn-Nummer dieser Umschlag geöffnet werden und in den Mini-Computer eingegeben werden.
- Zwei Beauftragte des Kunden überwachen die Aktion - bis zu einem Preisgeld von 1 Mio. € keine weitere Security/Überwachung nötig.

### **Preisfindung/Budget:**

Für die Angebotsanfrage verwenden Sie bitte das beiliegende Formular.

Bei Nennung Ihres Budgets errechnen wir gerne entsprechende Varianten für Ihre Aktion.

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80

# Angebots-Anfrage Entenrennen

## Unternehmensdaten

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

## Promotiondetails

Beginn der Promotion/der Veranstaltung: \_\_\_\_\_ Ende: \_\_\_\_\_

Ort der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Höhe des Preisgeldes: \_\_\_\_\_

Gesamtanzahl der Enten: \_\_\_\_\_

Gewünschte Anzahl der abzugleichenden Enten-Nummern: \_\_\_\_\_

max. Budget (optional): \_\_\_\_\_ €

## Die Würfel sind gefallen...



Verzaubern Sie Ihre Gäste mit einem „bereichernden“ Highlight.

Stellen Sie einen Spieltisch auf, an dem Ihre Gäste um einen Mega-Gewinnbetrag „zocken“ dürfen:

Die Spieler erhalten einen Satz mit Würfeln. Auf jedem Würfel ist jeweils eine der Zahlenflächen mit einem Gewinnssymbol, z.B. Ihrem Logo, bedruckt.

Jeder Teilnehmer hat je nach Spielvariante mehrere Versuche, die Würfel so zu werfen, dass in einem Wurf alle Würfelflächen mit den Gewinnssymbolen nach oben zeigen („Pasch“).

Wählen Sie selbst, wer daran teilnehmen darf. Ihre treuesten Stammkunden, der hundertste Besucher des Abends oder vielleicht die Gäste mit dem größten Spielglück? Sowohl die Anzahl der Teilnehmer als auch die Höhe des Preisgeldes können variieren.

### Preisbeispiel:

SPS stellt dem Kunden einen Satz mit 6 Würfeln zur Verfügung, eine Würfelseite ist jeweils mit dem Kundenlogo bedruckt. Jeder Teilnehmer hat einen Wurfversuch, um einen Kundenlogo-Sechserpasch zu erwürfeln.

Der SPS-Preis für die Absicherung von 1 x 25.000,- € bei bis zu 250 Teilnehmern beträgt derzeit 1.242,- €.

(Preisinformation Stand März 2009.)

### Rahmendaten:

- Die Würfel in den Standardmaßen 2,5 cm x 2,5 cm x 2,5 cm bestehen aus weißem Kunststoff und werden dem Kunden von SPS nach seinen Wünschen gestaltet bereitgestellt.
- Die Würfel müssen mind. 95 cm weit an eine an die Würfelfläche angebrachte Rückwand geworfen werden.
- Zwei Beauftragte des Kunden überwachen die Aktion.
- Alle Würfe müssen vom Kunden per Video aufgezeichnet werden, um im Gewinnfall den ordnungsgemäßen Ablauf des Gewinnspiels dokumentieren zu können (nicht im Preis inbegriffen).
- Ab 50.000,- € Preisgeld wird das Gewinnspiel zusätzlich durch eine von SPS bestimmte Sicherheitsperson überwacht (nicht im Preis inbegriffen).

### Preisfindung/Budget:

Für die Angebotsanfrage verwenden Sie bitte das beiliegende Formular.

Bei Nennung Ihres Budgets errechnen wir gerne entsprechende Varianten für Ihre Aktion.

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80

## Angebots-Anfrage Würfeln

### Unternehmensdaten

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

### Promotiondetails

Beginn der Promotion/der Veranstaltung: \_\_\_\_\_ Ende: \_\_\_\_\_

Ort der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_ Höhe des Preisgeldes: \_\_\_\_\_

max. Budget (optional): \_\_\_\_\_ €

Anzahl der Würfel je Würfelset: \_\_\_\_\_

Anzahl gewünschter Würfelsets für Ihre Aktion: \_\_\_\_\_

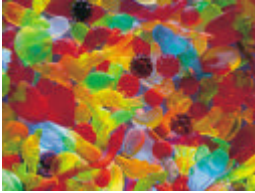
\*Anzahl der Würfe je Teilnehmer: \_\_\_\_\_

\*Erforderliche Paschs für das Preisgeld: \_\_\_\_\_

\*Bsp: Jeder Teilnehmer hat drei Würfe; um zu gewinnen, muss er davon zwei Paschs erwürfeln

Die Grafiken für die Fertigung der Würfel werden vom Kunden elektronisch (z.B. als JPEG-Datei) zur Verfügung gestellt. Die Würfel werden dann entsprechend mit den Grafiken des Kunden versehen.

## Schätzspiel



**Wer gibt nicht gern seinen Tipp ab, wenn er damit die Chance auf einen Mega-Gewinn hat? Nutzen Sie dies für Ihre Marketingzwecke:**

Stellen Sie z.B. einen durchsichtigen Behälter auf, der mit einer großen Anzahl eines von Ihnen verkauften Produkts gefüllt ist oder bilden Sie eine große Anzahl bestimmter Gegenstände in einem Medium Ihrer Wahl ab. Ob Marienkäfer zum Frühlingsanfang, Eier zu Ostern, Münzstapel am Weltspartag, Schneeflocken zu Weihnachten – diese Aktion eignet sich für alle Gelegenheiten und Marketingzwecke.

Ihre Kunden dürfen tippen, wie groß die Anzahl der von Ihnen gewählten Produkte ist. Auf welche Weise Ihre Besucher die Tipps abgeben, bleibt Ihnen überlassen. Sie können beispielsweise Teilnahmekarten am POS auslegen, die Aktion online durchführen oder Ihre Postwurfsendungen mit Teilnahmecoupons versehen.

Schätzt ein Teilnehmer die vorab festgelegte Gewinn-Anzahl, so gewinnt er das ausgelobte Preisgeld!

### **Preisbeispiele:**

Bandbreite von 1.000.000, mögliche Anzahl z.B. 4.000.001 bis 5.000.000: Der SPS-Preis für die Absicherung von 1 x 25.000,- € bei max. 5.000 Teilnehmern beträgt derzeit 1.278,- €.

Bandbreite von 500 je Behälter bei zwei Behältern, mögliche Anzahl z.B. 501 bis 1.000 für Behälter 1 und 751 bis 1.250 für Behälter 2. Der SPS-Preis für die Absicherung von 1 x 100.000,- € bei max. 5.000 Teilnehmern beträgt derzeit 9.072,- €.

(Preisinformation Stand März 2009.)

### **Rahmendaten:**

- Die Gesamtzahl der zu erratenden Gegenstände wird nicht tatsächlich gezählt, sondern zufällig innerhalb der vom Kunden festgelegten Bandbreite festgelegt.
- Die Teilnehmertipps werden zusammen mit einem Zuordnungsmerkmal des Teilnehmers vom Kunden elektronisch erfasst, verschlüsselt und über einen FTP-Zugang übermittelt, bevor dem Kunden der Gewinnbetrag per Email mitgeteilt wird. Die Bereitstellung der benötigten Programme sowie die technische Hilfestellung erfolgt durch SPS. Die Kosten hierfür sind im SPS-Preis inbegriffen.
- Der vorab gezogene Gewinnbetrag wird dem Kunden bereits vor Beginn des Gewinnspiels in einem versiegelten Umschlag zur Verfügung gestellt. Sollte es nach Ablauf der Aktion keinen Gewinner geben, kann zum Nachweis der Gewinn-Chance dieser Umschlag geöffnet werden.
- Zwei Beauftragte des Kunden bezeugen im Gewinnfall die korrekte Durchführung des Gewinnspiels - bis zu einem Preisgeld von 1 Mio. € ist keine weitere Security/ Überwachung nötig.

### **Preisfindung/Budget:**

Für die Angebotsanfrage verwenden Sie bitte das beiliegende Formular.

Bei Nennung Ihres Budgets errechnen wir gerne entsprechende Varianten für Ihre Aktion.

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80

## Angebots-Anfrage Schätzspiel

<b>Unternehmensdaten</b>
--------------------------

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

<b>Promotiondetails</b>
-------------------------

Beginn der Promotion/der Veranstaltung: \_\_\_\_\_ Ende: \_\_\_\_\_

Ort der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_ Höhe des Preisgeldes: \_\_\_\_\_

Gewünschte Tipp-Bandbreite(n): \_\_\_\_\_  
(Spanne(n) der zu ratenden Gegenstände/des zu tippenden Wertes)

max. Budget (optional): \_\_\_\_\_ €

# IN ALLEN BEREICHEN EINSETZBAR

## Lotterie



**Bieten Sie Ihren Kunden eine Lotterie, bei der sie die Chance haben, bis zu 1 Million € und mehr zu gewinnen. Der Spielmechanismus ist bekannt und bewährt.**

Hier ein Beispiel: Die Gewinnspielteilnehmer haben die Möglichkeit, an einer **Lotterie 7 aus 49** teilzunehmen und um ein ausgelobtes Preisgeld in Höhe von **100.000,- €** zu spielen.

Jeder Mitspieler tippt 7 Zahlen aus der Reihe 1 bis 49. Die Übermittlung der Tipps kann online, postalisch oder per SMS erfolgen.

Sämtliche Tipps der Mitspieler werden elektronisch erfasst und am Ende des Gewinnspielzeitraums an SPS gesendet. Daraufhin erfolgt die Bekanntgabe der vorab festgelegten Gewinnzahlen. Stimmen die getippten Zahlen eines Gewinnspielteilnehmers mit den Gewinnzahlen überein, so ist dieser Teilnehmer um 100.000,- € reicher!

### **Preisbeispiel:**

100.000 Teilnehmer spielen in einer Lotterie „7 aus 49“ um ein Preisgeld in Höhe von 100.000,- €. Der SPS-Preis für die Absicherung beträgt bei einem einmaligen Abgleich der Gewinnzahlen 2.308,- €.

(Preisinformation Stand März 2009.)

### **Rahmendaten:**

- Die Teilnehmertipps werden zusammen mit einem Zuordnungsmerkmal des Teilnehmers vom Kunden elektronisch erfasst, verschlüsselt und über einen FTP-Zugang übermittelt. Die Bereitstellung der benötigten Programme sowie die technische Hilfestellung erfolgt durch SPS. Die Kosten hierfür sind im SPS-Preis inbegriffen.
- Nach erfolgreicher Datenübertragung werden dem Kunden die vorab festgelegten Gewinnzahlen zum Datenabgleich per Email zugesandt.
- Die vorab gezogenen Gewinnzahlen werden dem Kunden bereits vor Beginn des Gewinnspiels in einem versiegelten Umschlag zur Verfügung gestellt. Sollte es nach Ablauf der Aktion keinen Gewinner geben, kann zum Nachweis der Gewinnchance dieser Umschlag geöffnet werden.
- Zwei Beauftragte des Kunden bezeugen im Gewinnfall die korrekte Durchführung des Gewinnspiels - bis zu einem Preisgeld von 1 Mio. € ist keine weitere Security/Überwachung nötig.

### **Preisfindung/Budget:**

Für die Angebotsanfrage verwenden Sie bitte das beiliegende Formular.

Bei Nennung Ihres Budgets errechnen wir gerne entsprechende Varianten für Ihre Aktion.

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80

## Angebots-Anfrage Lotterie

### Unternehmensdaten

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

### Promotiondetails

Beginn der Promotion: \_\_\_\_\_ Ende: \_\_\_\_\_

Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_ Höhe des Preisgeldes: \_\_\_\_\_ €

Gewünschter Mechanismus : \_\_\_\_\_ aus \_\_\_\_\_

Zusatzzahl (bitte ankreuzen):  ja  nein

(Die Zusatzzahl wird aus den nach der Hauptziehung verbleibenden Zahlen ermittelt, beim Mechanismus 6 aus 49 z.B. wird die Zusatzzahl aus den verbleibenden 43 Zahlen gezogen).

Abweichender Mechanismus zur Ermittlung der Zusatzzahl (optional): \_\_\_\_\_ aus \_\_\_\_\_

Die Ziehung/Bekanntgabe der Zahlen erfolgt

einmalig nach Aktionsende

(bitte geben Sie alternativ das gewünschte Intervall der Ziehungen an: z.B. täglich, wöchentlich, oder nennen Sie uns Ihre Wunschtermine während des Aktionszeitraumes. Entsprechend Ihrer Wünsche wird der Ziehungsmechanismus festgelegt\*.)

max. Budget (optional): \_\_\_\_\_ €

\*Zur Prozeß- und Kostenoptimierung stehen für die Durchführung mehrerer und/oder regelmäßiger Ziehungen über einen längeren Aktionszeitraum verschiedene Ziehungsmechanismen zur Wahl: Beispielsweise werden die Gewinnzahlen gegen Gebühr über einen zertifizierten, elektronischen Ziehungsmodus generiert; alternativ kann ohne Zusatzkosten die Übernahme von Gewinnzahlen staatlich anerkannter Ziehungen wie z.B. der spanischen Lotterien (je nach Verfügbarkeit für den entsprechenden Lotto-Mechanismus) erfolgen.



## Jackpot Maschine

**Mit der "JackPot™ Maschine" können Sie Ihren Gästen Casino-Feeling bieten! Und gleichzeitig die Chance auf einen Mega-Gewinn!**

Die JackPot™ Maschine sieht aus und funktioniert wie ein einarmiger Bandit im Casino.

Ihre Besucher haben die Möglichkeit, beim Spiel an diesem Automaten je nach erspielter Symbolkombination Sachpreise zu gewinnen, die von Ihnen zur Verfügung gestellt werden.

Die Anzahl der jeweils auszuspielenden Sachpreise ist programmierbar und kann von Ihnen im Voraus festgelegt werden.

**Die Auspielung des Megapreises** unterliegt einer programmierten Wahrscheinlichkeit. Der Megapreis winkt dem Gewinnspielteilnehmer, der die vorab festgelegten 3 Megasymbole – beispielsweise Ihr Logo – an der " JackPot™ Maschine" erspielt!

Die Frontgraphik der "JackPot™ Maschine" sowie die Gewinnsymbole können nach Ihren Vorgaben und Corporate Design Richtlinien erstellt werden!

### Preisbeispiel:

Lassen Sie bis zu 5.000 Teilnehmer an der JackPot™ Maschine um ein Preisgeld in Höhe von 100.000,- € spielen. Der SPS-Preis für die Absicherung beträgt bei Laufzeit von max. 1 Monat und Standardkonfiguration 3.756,- € inkl. Gestaltung des Gerätes nach Ihren Wünschen.

(Preisinformation Stand März 2009.)

### Rahmendaten:

- Die JackPot™ Maschine aus Metall hat die Maße 80 cm x 35 cm x 30 cm, Abbildung s. links. Das Gewicht beträgt ca. 20 kg (66 kg Transportgewicht inkl. Verpackung).
- Die Anzahl der jeweils auszuspielenden Sachpreise ist programmierbar und kann von Ihnen im Voraus festgelegt werden. In der Standardkonfiguration ist das Gerät so programmiert, dass im Schnitt bei jedem 3ten Versuch ein Sachpreis gewonnen wird – zu 25% ein zweiter Preis und zu 75% ein dritter Preis.
- Die Grafiken für die Gestaltung der JackPot™ Maschine müssen SPS als EPS-Datei zur Verfügung gestellt werden. Der Kunde erhält hierfür Dateivorlagen von SPS.
- Transport der JackPot™ Maschine zum Veranstaltungsort und Abholung sind im Preis inbegriffen und werden nach telefonischer Terminabsprache durch den SPS-Hauskurier vorgenommen.
- Zwei Beauftragte des Kunden bezeugen im Gewinnfall die korrekte Durchführung des Gewinnspiels - bis zu einem Preisgeld von 1 Mio. € keine weitere Security/Überwachung nötig.

### Preisfindung/Budget:

Für die Angebotsanfrage verwenden Sie bitte das beiliegende Formular.

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80

# Angebots-Anfrage Jackpot Maschine

## Unternehmensdaten

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

## Promotiondetails

Beginn der Promotion/der Veranstaltung: \_\_\_\_\_ Ende: \_\_\_\_\_

Ort der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Anzahl gewünschter Spielzyklen/Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Höhe des ausgelobten Preisgeldes für den Hauptgewinn: \_\_\_\_\_

Gewünschte Prozent-/Stückzahl an Sachpreisen:

\_\_\_\_\_ Sachpreis Nr. 1

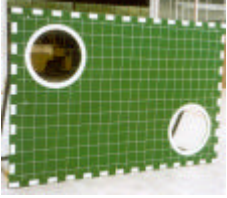
\_\_\_\_\_ Sachpreis Nr. 2

\_\_\_\_\_ Sachpreis Nr. 3

max. Budget (optional): \_\_\_\_\_ €

# EVENT/SPONSORING/PR

## Torwandschießen „klassisch“



Mehr Aufmerksamkeit gefällig? Dann bieten Sie doch Ihren Gästen eine sportliche Abwechslung mit dem erfreulichen Nebeneffekt eines hohen Geldpreises (z.B. 50.000,- €) für „herausragende sportlerische Leistung“. Mit Sicherheit versucht sich jeder gerne an der berühmten Torwand...

Für das Gewinnspiel wird eine Torwand mit den Maßen 270 cm x 180 cm (Breite x Höhe) mit zwei Löchern aufgebaut, die jeweils einen Durchmesser von 55 cm haben. Die Lochabstände zum Torwandrand betragen jeweils 15-23 cm. Auf der Rückseite der Torwand muss ein Netz angebracht sein, um erfolgreiche Schüsse aufzufangen.

Jeder Kandidat stellt sich im Abstand von 7 Metern von der Torwand auf und hat nun die Aufgabe, mit 6 Schüssen 6 bzw. 5 Treffer zu landen – 3 in das untere und 3 in das obere Loch.

Gelingt es einem Teilnehmer, alle 6 Schüsse bzw. 5 Schüsse im jeweils richtigen Loch zu versenken, gewinnt er das ausgelobte Preisgeld!

### Preisbeispiele:

Bis 1.000 Teilnehmer / Variante 6 Schuss 6 Treffer  
Gewinnsumme: 20.000 Euro

ODER

Bis 149 Teilnehmer / Variante 6 Schuss 5 Treffer  
Gewinnsumme: 11.300 Euro

Preis: 850 Euro zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

(Preisinformation Stand März 2009.)

### Rahmendaten:

- Die Auswahl der Teilnehmer muss zufällig und nicht mehr als 12 Stunden vor Veranstaltungsbeginn erfolgen.
- Die Teilnehmer dürfen vor Ort keine Übungsschüsse vornehmen.
- Alle Schüsse müssen vom Kunden per Video aufgezeichnet werden, um im Gewinnfall den ordnungsgemäßen Ablauf des Gewinnspiels dokumentieren zu können (nicht im Preis inbegriffen). Die Aktion wird ab 25.000,- € Preisgeld zusätzlich durch eine von SPS bestimmte Sicherheitsperson überwacht.
- Der Ball darf nur beim Schuss auf das untere Loch 1 x pro Schuss den Boden berühren.
- Die Teilnehmer dürfen keine derzeitigen professionellen oder ehemalig professionellen Fußball-Spieler (Regional-Liga und darüber) bzw. Fußballspieler sein.
- Bei einem Preisgeld von über 250.000,- € dürfen die Teilnehmer keine aktiven Mitglieder eines organisierten Fußball- oder Fußballvereins mit Turnierbetrieb sein.

### Preisfindung/Budget:

Für die Angebotsanfrage verwenden Sie bitte das beiliegende Formular. Bei Nennung Ihres Budgets errechnen wir gerne entsprechende Varianten für Ihre Aktion.

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80

# Angebots-Anfrage Torwandschießen

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

## Promotiondetails

Beginn der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_ Ende: \_\_\_\_\_

Ort der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_ Höhe des Preisgeldes: \_\_\_\_\_

Max. Budget (optional): \_\_\_\_\_

## Absicherungsvarianten

Absicherbare Varianten des Torwandschießens (bitte gewünschte Variante ankreuzen):

6 Schüsse / 6 Treffer

6 Schüsse / 5 Treffer

Sollten Sie eine Torwand benutzen, die von den von SPS vorgegebenen Maßen abweicht, so nennen Sie uns bitte hier die entsprechenden Daten:

Außenmaße der Torwand: \_\_\_\_\_ cm (Länge) x \_\_\_\_\_ cm (Breite) x \_\_\_\_\_ cm (Höhe)

Durchmesser der Ziellöcher: \_\_\_\_\_ cm

Höhe Loch #1 vom Boden gemessen: \_\_\_\_\_ cm

Höhe Loch #2 vom Boden gemessen: \_\_\_\_\_ cm

## Hole In One



### Verlockende Aussichten – mit einem Schlag reich!

Wer mit einem Abschlag den Golfball in das festgelegte Par 3-Loch trifft, ist um das

von Ihnen ausgelobte Preisgeld reicher, z.B. 100.000,- € oder ein Auto im gleichen Wert.

Dieses Hole In One können Sie Ihren Besuchern wahrhaftig gönnen: Denn SPS sichert das Preisgeld (bzw. den Gegenwert des Preises) ab, das Sie den ersten 2 Gewinnern auszahlen! Sie machen Ihre Gäste zu glücklichen Gewinnern, generieren Aufmerksamkeit – wir kümmern uns um die Auszahlung.

Zusätzlich werden 2 weitere Hole In Ones an anderen Par 3-Löchern mit je 300,- € belohnt! Damit lässt sich doch die fällige Runde nach dem Turnier viel leichter ausgeben, oder?

### Preisbeispiel:

Absicherung zweier Fahrzeuge im Wert von jeweils 35.000,- €. Die Abschlagdistanz für Herren beträgt 144 Meter, die Abschlagdistanz für Damen beträgt 124 Meter. Der SPS-Preis für die zweifache genannte Absicherung beträgt derzeit 1.662,- € für bis zu 120 Teilnehmer.

(Preisinformation Stand März 2009.)

### Rahmendaten:

- Der Hole In One-Wettbewerb findet während eines regulären Golfturniers statt.
- Als Hole in One gilt, wenn der Ball mit einem Schlag vom Abschlag (Tee) in das festgelegte Zielloch gebracht wird.
- Jeder Teilnehmer darf jeweils 1 Schlag ausüben. Übungsschläge (Mulligans) sind nicht erlaubt.
- Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Profigolfer sowie Personen, die für ihre Golfarbeit ein Gehalt beziehen (z.B. Golflehrer) und Berufsgolfer.
- Zwei Personen, die Gewinnspielbeauftragten des Kunden, müssen sich während der gesamten Veranstaltung am Zielloch aufhalten, um die ordnungsgemäße Abwicklung des Hole in Ones zu gewährleisten. Diese Personen müssen der SPS vorab schriftlich angegeben werden. Eine Aufzeichnung per Videoband ist nicht notwendig.
- Der ausgelobte Gewinn ist gegen 2 Gewinnfälle abgesichert.

### Preisfindung/Budget:

Für die Angebotsanfrage verwenden Sie bitte das beiliegende Formular.

Bei Nennung Ihres Budgets errechnen wir gerne entsprechende Varianten für Ihre Aktion.

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80

# Angebots-Anfrage Hole In One

Club: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Name der Kontaktperson: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Die Promotion findet statt:  Im Rahmen eines Golf-Turniers  Im Rahmen einer anderen Veranstaltung

Name des Turniers/ der Veranstaltung: \_\_\_\_\_ findet statt am: \_\_\_\_\_

## Details

Par 3-Loch Nr.	Entfernung Damen	Entfernung Herren	Anzahl der Spieler	Hole-in-One Gewinn in €
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	siehe oben	300,-
_____	_____	_____	siehe oben	300,-

## Absicherung

1. Jeder Teilnehmer an dem Turnier ist automatisch berechtigt, an der Promotion teilzunehmen. 2 Hole In Ones an dem für die Promotion vorgesehenen par 3-Loch werden mit dem festgelegten Preisgeld belohnt, welches im Gewinnfall von SPS ausgezahlt wird.
2. SPS zahlt für weitere 2 gespielte Hole In Ones an 2 anderen vorab bestimmten par 3-Löchern jeweils 300,- € aus. Unabhängige Zeugen sind hier nicht notwendig. Eine offizielle Scorekarte und die Bestätigung durch den Turnierleiter und die Mitspieler reichen aus, um die 300,- € zu gewinnen.

## Bedingungen

1. 2 Beauftragte des Kunden müssen während des gesamten Golfturniers an dem Loch, an dem die Promotion ausgetragen wird, bereitstehen.
2. Das Loch, an dem die Turnierteilnehmer um das Preisgeld spielen, darf nicht in einem Tal positioniert sein. Damen dürfen vom Damenabschlag aus spielen. Die Distanz zwischen dem Abschlagpunkt der Herren und Damen darf dabei nicht größer als 30 Yards, ca. 27 m, sein. Die geringste absicherbare Abschlag-Distanz beträgt 115 m.
3. Es sind keine Übungsschläge und Mulligans erlaubt. Handelt es sich um einen Golfplatz mit nur 9 Löchern, so ist die Hole In One Promotion grundsätzlich in der ersten Runde durchzuführen, es sei denn, der Club teilt der SPS schriftlich mit, dass die Promotion in der zweiten Runde stattfinden soll.
4. Sowohl ehemalige als auch derzeitige Profispieler sind von der Promotion ausgeschlossen. Zu den Profis zählen auch Clubmitglieder, die für ihre Arbeit ein Gehalt erhalten (z.B. Golflehrer), und Berufsgolfer.

## Olivenwurf



**Ob Ihre Gäste gerührt oder geschüttelt sind, wenn Sie Ihnen dieses Gewinnspiel anbieten, wissen wir nicht. Aber eins ist sicher: Mit einem gelungenen Wurf gewinnt Ihr Gast bis zu 50.000,- €!**

Auf Ihrer Bar steht ein leeres Martiniglas, in das Ihre Gäste eine Olive werfen sollen.

Der jeweilige Kandidat darf nun aus 6,1 Metern Entfernung eine grüne Olive in das Glas werfen. Bleibt sie in dem Glas liegen, so bekommt der Glückliche nicht nur einen Martini aufs Haus, sondern gewinnt das ausgelobte Preisgeld von beispielsweise 50.000,- €!

Führen Sie das Gewinnspiel in der Happy Hour durch und sorgen Sie damit für das zahlreiche Erscheinen der Gäste zu jeder Tages- und Nachtzeit.

**Sie stellen Glas und Olive bereit – wir kümmern uns um die attraktiven Gewinne!**

### Preisbeispiel:

Der SPS-Preis für die Absicherung von 1 x 10.000,- € bei 10 Teilnehmern beträgt derzeit 1.072,- €.

(Preisinformation Stand März 2009.)

### Rahmenbedingungen:

- Der Durchmesser des Martiniglases beträgt max. 10,16 cm.
- Das Martiniglas steht in einer Höhe von 1,52 Meter über dem Boden (z.B. auf der Theke).
- Die Wurf дистанz zum Martiniglas beträgt mind. 6,1 Meter.
- Die Olive muss als Ganzes im Martiniglas landen und dort liegen bleiben.
- Die Teilnehmer dürfen keine Übungswürfe vornehmen.
- Alle Würfe müssen vom Kunden per Video aufgezeichnet werden, um im Gewinnfall den ordnungsgemäßen Ablauf des Gewinnspiels dokumentieren zu können (nicht im Preis inbegriffen).
- Bei einem Preisgeld von über 20.000,- € müssen 2 Promotionbeauftragte die Promotion überwachen.

### Preisfindung/Budget:

Für die Angebotsanfrage verwenden Sie bitte das beiliegende Formular.

Bei Nennung Ihres Budgets errechnen wir gerne entsprechende Varianten für Ihre Aktion.

# Angebots-Anfrage Olivenwurf

---

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

## Promotiondetails

Beginn der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_ Ende: \_\_\_\_\_

Ort der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_ Höhe des Preisgeldes: \_\_\_\_\_

Max. Budget (optional): \_\_\_\_\_

## Absicherungsvarianten

Jeder Teilnehmer hat 1 Wurfversuch, um die Olive erfolgreich ins Glas zu treffen.

Jeder Teilnehmer hat 2 Wurfversuche, um die Olive (ein Mal) erfolgreich ins Glas zu treffen.

## Tippspiele



Bieten Sie Ihren Kunden ein Tippspiel, bei der sie die Chance haben, bis zu 1 Million € und mehr zu gewinnen. Der Spielmechanismus ist bekannt und altbewährt.

Hier ein Beispiel: Die Gewinnspielteilnehmer haben die Möglichkeit, den Ausgang eines Fußballspiels oder eines Rennens zu tippen und um ein ausgelobtes Preisgeld zu spielen.

Jeder Mitspieler tippt ein oder mehrere Ergebnisse, Rangpositionen, Laufzeiten etc. Die Übermittlung der Tipps kann online, postalisch oder per SMS erfolgen. Sämtliche Tipps der Mitspieler werden elektronisch erfasst und vor Bekanntgabe der offiziellen Ergebnisse des zu tippenden Ereignisses an SPS gesendet.

Stimmt das getippte Ergebnis eines Gewinnspielteilnehmers mit dem offiziellen Ergebnis überein, so ist dieser Teilnehmer um die ausgelobte Gewinnsumme reicher!

### Preisbeispiel:

100.000 Teilnehmer tippen den Medaillen-Spiegel (Anzahl der Gold-, Silber-, Bronzemedailles) von Deutschland, USA und China bei der Olympiade. Der SPS-Preis für die Absicherung von 1 x 15.000,- € betrug 1.206,- €.

(Preisinformation Stand März 2009.)

### Rahmendaten:

- Die Teilnehmertipps werden zusammen mit einem Zuordnungsmerkmal des Teilnehmers vom Kunden elektronisch erfasst, verschlüsselt und über einen FTP-Zugang übermittelt.
- Die Bereitstellung der benötigten Programme sowie die technische Hilfestellung erfolgt durch SPS. Die Kosten hierfür sind im SPS-Preis inbegriffen.
- Nach erfolgreicher Datenübertragung kann der Kunde die offiziellen Ergebnisse des zu tippenden Events mit den Daten in der übermittelten Liste abgleichen und so ggf. einen Gewinner sofort ermitteln.
- Zwei Beauftragte des Kunden bezeugen im Gewinnfall die korrekte Durchführung des Gewinnspiels - bis zu einem Preisgeld von 1 Mio. € keine weitere Security/Überwachung nötig.

### Preisfindung/Budget:

Für die Angebotsanfrage verwenden Sie bitte das beiliegende Formular.

Bei Nennung Ihres Budgets errechnen wir gerne entsprechende Varianten für Ihre Aktion.

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80

## Angebots-Anfrage Tippspiel

<b>Unternehmensdaten</b>
--------------------------

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

<b>Promotiondetails</b>
-------------------------

Beginn der Promotion: \_\_\_\_\_ Ende: \_\_\_\_\_

Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_ Höhe des Preisgeldes: \_\_\_\_\_ €

Gewünschtes Ereignis, auf das getippt werden soll : \_\_\_\_\_

Zu tippende Ergebnisse: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

max. Budget (optional): \_\_\_\_\_ €



## Eishockey – Gewinnspiele

**Mit Promotions von SPS – clever winning** generieren Sie bzw. Ihre Sponsoren die gewünschte Aufmerksamkeit: Sie bieten den Stadion-Besuchern und Fans die Möglichkeit, 100.000,- € und mehr zu gewinnen. **SPS sichert das Preisgeld ab!**

**Kein Risiko, keine Kostenschwankungen.** Setzen Sie Ihr Budget noch erfolgreicher ein: Sie können mit einem verhältnismäßig geringen Kostenaufwand hohe Gewinnsummen ausloben. Denn wir übernehmen die Absicherung – egal, ob Ihr auszulobender Preis 5.000,- €, 100.000,- € oder mehrere Millionen Euro sein soll.

**Ihr Vorteil:** Sie können ein festes Budget für Ihre Gewinnspiel-Promotion einplanen, von dem Sie nicht mehr abweichen müssen.

**SPS übernimmt die Auszahlung.** Sie dürfen sich also freuen, wenn einer Ihrer Zuschauer den von Ihnen bzw. Ihrem Sponsor ausgelobten Preis gewinnt!

**Kreativität und Serviceleistung.** Haben Sie eigene Ideen und Vorstellungen? Dann kümmert sich SPS um die Absicherung des Preisgeldes. Wünschen Sie innovative Vorschläge? SPS hilft Ihnen, eine Promotion zu konzipieren, die Ihrem Verkaufs- und Marketingzielen sowie Ihrem Budget entsprechen.

**Kompletieren Sie Ihre Marketingaktivitäten** mit Promotions von SPS – sei es als Sponsor oder Veranstalter. Rechtsstehend finden Sie einige Beispiele.

**Der Präzisionsschuss.** Holen Sie Ihre Zuschauer aufs Eis. Ein zufällig ausgewählter Besucher darf nun sein Feingefühl unter Beweis stellen. Hat er den Schwung raus, um von einem der vier Bullykreise aus den Puck genau im schräg gegenüberliegenden Kreis zu platzieren? Finden Sie heraus wie treffsicher Ihre Fans sind.

**SMS-Promotion.** Alle Besucher der Eishockey-Partie verschicken noch vor Beginn des Spiels 8 Zahlen von 1 bis 36 per SMS an eine bestimmte Telefonnummer. In einer Drittelpause erfolgt die spannend inszenierte Ziehung der Gewinnzahlen. Bei Übereinstimmung winkt dem Gewinner ein sensationeller Geldpreis!

**Club-Lotterie.** Wollen Sie Ihren Fans auch außerhalb des Stadions Spannung und Unterhaltung bieten? Dann geben Sie ihnen doch die Möglichkeit, auf Ihrer Website 1 Mio. € zu gewinnen! Bei einer Lotterie darf jeder täglich einmal mitspielen. Und samstags findet die große Ziehung statt. Je öfter ein Fan mitspielt, desto größer ist seine Gewinn-Chance!

**Rapid Fire.** Auch in der Drittelpause ist Schnelligkeit auf dem Eis gefragt. Wählen Sie per Zufall zwei Zuschauer aus, die nun gegeneinander antreten. Von der Mittellinie aus sollen soviel Pucks wie möglich ins offene Tor geschossen werden. Je mehr Treffer, desto höher der Gewinn!  
**Wer ist der Champ, wer gewinnt den von Ihnen ausgelobten Mega-Preis?**

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80

# Angebots-Anfrage Eishockey

---

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Name des Eishockey-Vereins: \_\_\_\_\_

Die Promotion findet statt:  Im Rahmen eines Eishockey-Spiels  
 Im Rahmen einer anderen Veranstaltung : \_\_\_\_\_

findet statt am: \_\_\_\_\_

## Details

Gewünschte Promotionsart (bitte ankreuzen):

- Präzisionsschuss
- SMS-Promotion
- Club-Lotterie
- Rapid Fire
- \_\_\_\_\_

(Bitte gewünschten Promotionsablauf angeben)

## Bedingungen

1. Bei sportlichen Wettbewerben (Rapid Fire, Präzisionsschuss) sind Profisportler grundsätzlich ausgeschlossen: Die Teilnehmer dürfen keine derzeitigen professionellen oder ehemals professionellen Eishockey-Spieler (Regional-Liga und darüber) bzw. Hockey Spieler sein und dürfen in ihrer Freizeit kein aktives Mitglied in einem organisierten Eishockey-Verein mit Turnierbetrieb sein.
2. Die Auswahl der Teilnehmer darf nicht früher als 12 Stunden vor dem Event stattfinden.
3. Die Teilnehmer dürfen vor Ort keine Übungsschüsse vornehmen.
4. Die Schüsse müssen per Video aufgezeichnet werden, um im Gewinnfall den ordnungsgemäßen Ablauf des Gewinnspiels dokumentieren zu können.



## Basketball–Gewinnspiele

**Mit Promotions von SPS – clever winning** generieren Sie die gewünschte Aufmerksamkeit: Sie bieten Ihren Zuschauern bzw. Gästen die Chance, 100.000,- € und mehr zu gewinnen. **SPS sichert das Preisgeld ab!**

**Kein Risiko, keine Kostenschwankungen.** Setzen Sie Ihr Marketing-Budget noch erfolgreicher ein: Sie können mit einem verhältnismäßig geringen Kostenaufwand hohe Gewinnsummen ausloben. Denn wir übernehmen die Absicherung – egal, ob Ihr auszulobender Preis 10.000,- €, 100.000,- € oder mehrere Millionen Euro sein soll.

**Ihr Vorteil:** Sie können ein festes Budget für Ihre Gewinnspiel-Promotion einplanen, von dem Sie nicht mehr abweichen müssen.

**SPS übernimmt die Auszahlung.** Sie dürfen sich also freuen, wenn einer Ihrer Gäste bzw. Kunden den von Ihnen ausgelobten Preis gewinnt!

**Kreativität und Serviceleistung.** Haben Sie eigene Ideen und Vorstellungen? Dann kümmert sich SPS um die Absicherung des Preisgeldes. Wünschen Sie innovative Vorschläge? Dann hilft SPS Ihnen, eine Promotion zu konzipieren, die Ihren Verkaufs- und Marketingzielen sowie Ihrem Budget entsprechen.

**Kompletieren Sie Ihre Marketingaktivitäten** mit Promotions von SPS – sei es als Sponsor oder Veranstalter. Rechtsstehend finden Sie einige Beispiele.

**Reise um die Welt.** Entlang der 3 Punkte-Linie sind 5 Abwurfpunkte zum Korb markiert. Der Teilnehmer hat die Aufgabe, innerhalb eines vorgegebenen Zeitlimits den Basketballkorb von jedem Abwurfpunkt mit jeweils einem Wurf zu treffen.

**Wurf-Countdown.** Der Teilnehmer muss innerhalb eines bestimmten Zeitlimits folgende 4 Würfe im Korb platzieren: einen Korbleger (*Lay-up*), einen Freiwurf (*Free-throw*), einen 3-Punkte-Wurf vom *Top-of-the-Key* und einen Mittellinienwurf (*Half-court shot*). Jeder neue Wurf bzw. jede neue ‚Aufgabe‘ darf erst dann absolviert werden, wenn der vorangegangene Wurf erfolgreich im Korb versenkt wurde. Der Teilnehmer hat innerhalb des Zeitlimits beliebig viele Würfe frei.

**Wurf von der Mittellinie.** Der Teilnehmer hat einen Wurfversuch von der Mittellinie des Basketballfelds. Trifft er den Ball in den Korb, hat er das abgesicherte Preisgeld gewonnen.

**3-Punkte-Wurf.** Der Teilnehmer hat 5 Bälle zur Verfügung, die er von der 3-Punkte-Linie aus innerhalb eines vorgegebenen Zeitrahmens im Korb versenken muss. Die ersten vier Bälle stehen jeweils für einen bestimmten Geldwert (z.B. 10.000,- €), der fünfte Ball, der sog. „money ball“, steht für einen weitaus höheren Geldbetrag (z.B. 100.000,- €). Die Preisgelder werden je nach Erfolg des Kandidaten kumuliert.

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80

# Angebots-Anfrage Basketball

---

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Name des Basketball-Vereins: \_\_\_\_\_

Die Promotion findet statt:  Im Rahmen eines Basketball-Spiels  
 Im Rahmen einer anderen Veranstaltung: \_\_\_\_\_

findet statt am: \_\_\_\_\_

## Details

Gewünschte Promotionsart (bitte ankreuzen):

- Reise um die Welt
- Wurf-Countdown
- Wurf von der Mittellinie
- 3-Punkte-Wurf
- \_\_\_\_\_

(Bitte gewünschten Promotionsablauf angeben)

## Bedingungen

1. Die Teilnehmer dürfen keine Basketballprofis sein; d.h. keiner der Teilnehmer darf während der letzten 5 Jahre in der Regionalliga oder höher gespielt haben.
2. Die Auswahl der Teilnehmer darf nicht früher als 12 Stunden vor dem Event stattfinden.
3. Es dürfen keine Probewürfe getätigt werden. Als ‚Probewürfe‘ werden auch Vorausscheidungen gesehen, bei denen ein Basketball in Richtung Korb geworfen wird.
4. Die Würfe müssen per Video aufgezeichnet werden, um im Gewinnfall den ordnungsgemäßen Ablauf des Gewinnspiels dokumentieren zu können.



## American Football – Gewinnspiele

**Mit Promotions von SPS – clever winning** generieren Sie bzw. Ihre Sponsoren die gewünschte Aufmerksamkeit: Sie bieten den Stadion-Besuchern und Fans die Möglichkeit, 100.000,- € und mehr zu gewinnen. **SPS sichert das Preisgeld ab!**

**Kein Risiko, keine Kostenschwankungen.** Setzen Sie Ihr Marketing-Budget noch erfolgreicher ein: Sie können mit einem verhältnismäßig geringen Kostenaufwand hohe Gewinnsummen ausloben. Denn wir übernehmen die Absicherung – egal, ob Ihr auszulobender Preis 10.000,- €, 100.000,- € oder mehrere Millionen Euro sein soll.

**Ihr Vorteil:** Sie können ein festes Budget für Ihre Gewinnspiel-Promotion einplanen, von dem Sie nicht mehr abweichen müssen.

**SPS übernimmt die Auszahlung.** Sie dürfen sich also freuen, wenn einer Ihrer Zuschauer den von Ihnen ausgelobten Preis gewinnt!

**Kreativität und Serviceleistung.** Haben Sie eigene Ideen und Vorstellungen? Dann kümmert sich SPS um die Absicherung des Preisgeldes. Wünschen Sie innovative Vorschläge? SPS hilft Ihnen, eine Promotion zu konzipieren, die Ihren Verkaufs- und Marketingzielen sowie Ihrem Budget entsprechen.

**Kompletieren Sie Ihre Marketingaktivitäten** mit Promotions von SPS – sei es als Sponsor oder Veranstalter. Rechtsstehend finden Sie einige Beispiele.

**Field Goal Kick.** Der Teilnehmer schießt den Football aus einer vorher bestimmten Entfernung durch das Field Goal. Trifft der Teilnehmer das Ziel, gewinnt er das ausgelobte Preisgeld.

**Club-Lotterie.** Wollen Sie Ihren Fans auch außerhalb des Stadions Spannung und Unterhaltung bieten? Bei einer Lotterie auf Ihrer Website darf jeder täglich einmal um 1 Mio. € spielen. Und samstags findet die große Ziehung statt. Ist ja klar: je öfter ein Fan mitspielt, desto größer ist seine Gewinn-Chance!

**Pickup – Kick.** Während der Halbzeit wird ein Pickup mit Ladefläche auf das Spielfeld gefahren. Zufällig ausgewählte Zuschauer dürfen nun versuchen, aus einer bestimmten Distanz einen Football in die Ladefläche zu kicken. Gelingt dies einem Kandidaten, gewinnt er ein von SPS abgesichertes Preisgeld in der von Ihnen gewünschten Höhe.

**Pass, Punt and Kick.** Der Teilnehmer muss den Football erst durch einen *Wurf*, dann mit einem *Punt* und als letztes durch einen *Kick* von der Endzone ins Field Goal manövrieren.

**SMS-Promotion.** Alle Besucher eines Footballspiels verschicken vor Anpfiff 8 Zahlen von 1 bis 36 per SMS an eine bestimmte Telefonnummer. In der Halbzeit erfolgt die spannend inszenierte Ziehung der Gewinnzahlen. Bei Übereinstimmung winkt dem Gewinner ein sensationeller Geldpreis!

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80

# Angebots-Anfrage Football

---

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Name des Basketball-Vereins: \_\_\_\_\_

Die Promotion findet statt:  Im Rahmen eines Football-Spiels  
 Im Rahmen einer anderen Veranstaltung : \_\_\_\_\_

findet statt am: \_\_\_\_\_

## Details

Gewünschte Promotionsart (bitte ankreuzen):

- Field Goal Kick
- Club-Lotterie
- Pickup-Kick
- Pass, Punt & Kick
- SMS-Promotion
- \_\_\_\_\_

(Bitte gewünschten Promotionsablauf angeben)

## Bedingungen

1. Bei sportlichen Wettbewerben (Field Goal Kick, Pickup-Kick, Pass, Punt & Kick) sind Profisportler grundsätzlich ausgeschlossen: Die Teilnehmer dürfen keine professionellen oder ehemals professionellen Fußball- oder Footballspieler sein (Regionalliga und darüber).
2. Die Auswahl der Teilnehmer darf nicht früher als 12 Stunden vor dem Event stattfinden.
3. Die Teilnehmer dürfen vor Ort keine Übungsschüsse vornehmen.
4. Die Schüsse müssen per Video aufgezeichnet werden, um im Gewinnfall den ordnungsgemäßen Ablauf des Gewinnspiels dokumentieren zu können.



## Conditional Rebate

**Mit Gewinnspielen von SPS – clever winning** sorgen Sie für Gesprächsstoff und lenken die gewünschte Aufmerksamkeit auf sich: Alle bisherigen und potentielle Kunden **können Preise bis in Millionenhöhe** gewinnen – in Form von Geld, Dienstleistung oder Sachpreisen!

### **Das Preisgeld für Ihre Gewinner zahlt SPS aus!**

Unser Leistungsspektrum beinhaltet auch die Absicherung von Conditional Rebates.

**Conditional Rebate** ist ein Rabatt, der an das Eintreffen eines vorher bestimmten Ereignisses gebunden ist: wenn z.B. Deutschland Fußball-Weltmeister wird oder wenn an einem bestimmten Tag vor Ihrer Ladentür 10 cm Schnee fallen, dann versprechen Sie Ihren Kunden einen Rabatt auf ein bestimmtes Produkt Ihres Hauses.

**Eine Marketing-Kampagne**, die Aufmerksamkeit verspricht und ein sicherer Weg ist, Ihren Umsatz zu steigern.

**SPS übernimmt die Auszahlung** – seien es Gutscheine für einen Einkauf, ein Rabatt auf Ihre Produkte oder ein sonstiges attraktives Angebot an Ihre bestehenden und potentiellen Kunden. Sie legen fest, was Sie Ihren Kunden Gutes tun wollen. Trifft das von Ihnen ausgewählte Ereignis ein, kümmern wir uns um die Gewinnauszahlung.

**Wie das funktioniert?** Die Absicherung von Conditional Rebates basiert auf der Wahrscheinlichkeit des Eintritts des jeweiligen Ereignisses. Das ermöglicht die Absicherung der Gewinne zu einem Bruchteil der Preisgelder. Jedes Unternehmen – unabhängig von der Höhe des zur Verfügung stehenden Marketingbudgets – ist somit in der Lage, spannende Gewinnspiele auch mit sehr hohen Preisgeldern und Rabatten durchzuführen.

Teilen Sie uns einfach Ihre Idee mit und wir kümmern uns um Ihre individuelle Promotion.

### **Ihre Vorteile, wenn Sie Ihr nächstes Gewinnspiel mit SPS planen:**

- Sie können ein festes Budget für Ihr Gewinnspiel einplanen, von dem Sie nicht mehr abweichen müssen.
- Sie können mit einem verhältnismäßig geringen Kostenaufwand hohe Gewinnsummen ausloben.
- kein Risiko, keine Kostenschwankungen - denn SPS übernimmt die Auszahlung!

Sie dürfen sich also freuen, wenn das Ereignis eintritt und die Kunden vor Ihrer Tür stehen, um ihren Gewinn abzuholen!

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80

# Angebots-Anfrage Conditional Rebate

---

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

<b>Promotiondetails</b>
-------------------------

Conditional Rebate bezeichnet eine Aktion, in deren Rahmen ein Preisgeld, ein Rabatt o.ä. für das Eintreten eines bestimmten Ereignisses ausgelobt wird.

Beispiele:

- Kunden erhalten für im Promotionszeitraum X gekaufte Elektrogeräte einen Nachlass oder eine 100%ige Rückerstattung des Kaufpreises, falls die deutsche Fußball-Nationalmannschaft Weltmeister wird.
- Ein Juwelier verschenkt 100 Designeruhren an registrierte Kunden, falls am Weihnachtsmorgen am Platz vor seinem Geschäft mind. 5 cm Schnee liegen.

Beginn der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_ Ende: \_\_\_\_\_

Ort der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Erwartete Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Ausgelobte Prämie (€-Betrag je Teilnehmer, Wert des Gewinns je Teilnehmer): \_\_\_\_\_

Max. Gesamtbetrag bei Eintreten der Bedingung: \_\_\_\_\_

Bedingung, an deren Eintreten die Ausschüttung geknüpft wird: \_\_\_\_\_

---

Max. Budget (optional): \_\_\_\_\_



## POS/PRINT/DIREKTMARKETING/PR

# Over Redemption Absicherung

## Absicherung gegen unerwartet hohe Rücklaufquoten

Sie planen eine Promotion, in deren Rahmen die Rückläufe prämiert werden, wissen aber nicht wie Sie sich und Ihr Budget vor den finanziellen Folgen einer unerwartet hohen Rücklaufquote schützen können? **Wir sichern diese unbekannte Größe für Sie ab und sorgen somit für eine für Sie risikofreie Kampagne!**

Kein Risiko, keine Kostenschwankungen. **SPS – clever winning als Spezialist für Risk Management im Marketingbereich berechnet und übernimmt derartige Risiken. SPS schätzt die erwartete Rücklaufquote jeder individuell gestalteten Marketingkampagne und kommt für alle Kosten auf, die durch zusätzlichen unerwarteten Rücklauf entstehen. SPS arbeitet hierbei mit renommierten Versicherern wie Great Lakes UK, einem 100%igen Tochterunternehmen der Münchner Rück, zusammen.**

Die vorab festgelegte SPS-Gebühr **schützt Sie in vollem Umfang vor finanziellen Verlusten aufgrund unbudgetiert hoher Rücklaufquoten.**

**Kennen Sie die Gesamtkosten, bevor Ihre Promotion startet!** Es gibt keine zusätzlichen Gebühren, keine versteckten Kosten und keine bösen Überraschungen, falls die Resonanz auf Ihre Promotion Ihre Erwartungen übertrifft. Sie zahlen nur die vorab festgelegte Gebühr – auf diese Weise kennen Sie die Kosten für Ihr Promotionprogramm schon vorab ganz genau.

Die Over Redemption Absicherung der SPS erlaubt Ihnen

- Planung der Promotionkosten bis auf den Cent genau
- Eliminierung des Risikos unerwartet hoher Rücklaufquoten
- Schutz vor budgetsprengenden Preisauszahlungen

Wie es funktioniert. Nennen Sie uns Details zu Ihrem Konzept und wir erstellen Ihnen für Ihr Programm eine Lösung zum Festpreis. Die SPS-Dienstleistungen umfassen:

- Sammel-und-Gewinn – Promotions
- Couponing-Aktionen
- In-Pack/On-Pack Promotions
- SMS Promotions
- Try-me-free Promotions: Teilnehmer können Ihr Produkt zum kostenlosen Test anfordern
- Zugabe Promotions: beim Kauf eines bestimmten Produktes erhält der Käufer eine Zugabe
- Money-Off Next Purchase: der nächste Kauf des Produktes ist kostenfrei
- Geld-Zurück-Garantien
- Mailings
- Bonus Programme
- Rabattaktionen
- Prämienangebote

### Preisfindung/Budget:

Für die Angebotsanfrage stellen wir Ihnen gerne ein entsprechendes Formular zur Verfügung, das alle für die Risikoeinschätzung und Kostenkalkulation benötigten Daten Ihrer geplanten Rücklaufaktion abfragt.

Sie finden dieses Formular auch auf unserer Website zum Download:

<http://www.cleverwinning.de/vkf-aktionen.html>



## SPONSORING/PR

### Sportbonus-Incentive

Wenn Sie einen Leistungssportler oder ein Team **sponsern**, möchten Sie sicherlich, dass dieser Sportler bzw. das Team sein Bestes gibt und durch die hervorragende Leistung im Mittelpunkt des Medieninteresses steht. Denn damit hat sich Ihre Marketingentscheidung ausgezahlt.

**Leistungsbezogene Incentives** sind hier ein bewährtes und erfolgreiches Mittel, dem Sportler bzw. dem Team einen zusätzlichen Anreiz zu geben, das Beste aus sich herauszuholen. Eine für die Sportler attraktive Bonusauszahlung steigert die Leistungsbereitschaft zu Ihren Gunsten.

**SPS – clever winning** ermöglicht Ihnen, Ihrem Sport-Testimonial 100.000,- €, 1 Million € oder mehr für hervorragende Leistungen anbieten zu können – erreicht Ihr Sportler oder Ihr Sportler-Team das vereinbarte Ziel, **zahlt SPS den Bonus aus!**

**Wie funktioniert das?** Sie sagen uns, welches Preisgeld Sie Ihrem Sportler bzw. Sportler-Team bieten möchten und welche Leistung er dafür erbringen soll. Wir kümmern uns um die Absicherung des Preisgeldes sowie um die schnelle und unkomplizierte Auszahlung im Gewinnfall.

**Ihre Vorteile.** Sie zahlen eine einmalige vorab fixierte Gebühr und können sich uneingeschränkt freuen, wenn Ihr Sportler oder Team das gesetzte Ziel erreicht – denn auf Sie kommen keine weiteren Kosten zu! Sie müssen keine Rückstellungen bilden, denn Sie haben schon vor Saisonstart Ihre Sponsoringausgaben kalkuliert. Sie können sich sicher sein, dass Ihr Sport-Testimonial sein Bestes gibt und somit Ihr Budget effektiv eingesetzt ist.

Wir haben zusammen mit SCA Promotions, Inc., Texas, bisher über 100 Millionen € an Bonuszahlungen abgesichert und damit weltweit finanzielle Risiken von Sponsoren und Teamchefs übernommen.

Wir erstellen Ihnen ein Incentive für Ihren Sponsoring-Auftritt, das **Ihrem Budget entspricht** und gleichzeitig zu dem von Ihnen gesponserten Spieler oder Team, der Sportart und Ihrem gesetzten Ziel passt.

Wenn Sie nach einem Incentive suchen, das die Leistung des Sportlers optimiert oder ein Team motiviert, setzen Sie sich mit uns in Verbindung.