



CLEVER WINNING

# Basketball-Gewinnspiele

**Around the World.** Entlang der 3 Punkte-Linie sind 5 Abwurfpunkte zum Korb markiert. Der Teilnehmer hat die Aufgabe, innerhalb eines vorgegebenen Zeitlimits den Basketballkorb von jedem Abwurfpunkt mit jeweils einem Wurf zu treffen. Trifft er exakt 5 Mal den Korb, so hat er das ausgelobte Preisgeld gewonnen.

**Wurf-Countdown.** Der Teilnehmer hat ein bestimmtes Zeitlimit, um folgende 4 Würfe im Korb zu platzieren: einen Korbleger (*Lay-up*), einen Freiwurf (*Free-throw*), einen 3-Punkte-Wurf vom *Top-of-the-Key* und einen Mittellinienwurf (*Half-court shot*). Jeder neue Wurf bzw. jede neue ‚Aufgabe‘ darf erst dann absolviert werden, wenn der vorangegangene Wurf erfolgreich im Korb versenkt wurde. Der Teilnehmer hat innerhalb des Zeitlimits beliebig viele Würfe frei.

**Wurf von der Mittellinie.** Der oder die per Zufall ausgewählten Teilnehmer dürfen einen Wurf von der Mittellinie des Basketballfelds absolvieren. Trifft der Ball in den Korb, hat der Teilnehmer das abgesicherte Preisgeld gewonnen. Die Auszahlung übernimmt SPS!

**3-Punkte-Wurf.** Der Teilnehmer hat 5 Bälle zur Verfügung, die er von der 3-Punkte-Linie aus innerhalb eines vorgegebenen Zeitrahmens im Korb versenken muss. Die ersten vier Bälle stehen jeweils für einen bestimmten Geldwert (z.B. 10.000,- €), der fünfte Ball, der sog. „money ball“, steht für einen weitaus höheren Geldbetrag (z.B. 100.000,- €). Die Preisgelder werden je nach Erfolg des Kandidaten kumuliert.

**Bonuszahlungen und Abstiegsabsicherung.** Risikomanagement vom Spezialisten: SPS übernimmt das finanzielle Risiko von Vereinen und Sponsoren bei Bonuszahlungen an Athleten und Mannschaften. Leistungsbezogene Incentives wie Boni sind ein bewährtes Tool, einem Athleten oder Team einen zusätzlichen Anreiz zu verschaffen, das Beste zu geben. Die Auslobung eines attraktiven Bonus steigert die Leistungsbereitschaft des/der Athleten - auch zu Gunsten des Sponsoren.

Ebenso zählt auch die Absicherung schlechter Leistungen wie z.B. Abstieg aus einer Liga und deren finanzielle Ausfälle, zu dem Dienstleistungsspektrum von SPS.

**Tippspiel.** Ein Tippspiel eignet sich ideal, um ein Produkt oder eine Marke mit aktuellen Ereignissen zu verbinden und so vom Aufmerksamkeitswert dieses Ereignisses zu profitieren. Die Teilnehmer können ihre Expertise zur Basketball-Weltmeisterschaft oder Europameisterschaft unter Beweis stellen. Sagt einer der Teilnehmer die gefragten Ergebnisse exakt voraus, so erhält er das von Ihnen ausgelobte Preisgeld.

**Club-Lotterie.** Wollen Sie Ihren Fans auch außerhalb des Stadions Spannung und Unterhaltung bieten? Bei einer Lotterie auf Ihrer Website darf jeder täglich einmal um beispielsweise 1 Million € spielen. Und samstags findet die große Ziehung statt. Ist ja klar: je öfter ein Fan mitspielt, desto größer ist seine Gewinnchance!

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80



# Angebots-Anfrage Basketball-Gewinnspiel

## Unternehmensdaten

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ eMail: \_\_\_\_\_

Name des Basketball-Vereins: \_\_\_\_\_

Die Promotion findet statt:  Im Rahmen eines Basketball-Spiels  
 Im Rahmen einer anderen Veranstaltung: \_\_\_\_\_

findet statt am: \_\_\_\_\_

## Promotionart

Gewünschte Promotionart (bitte ankreuzen):

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Reise um die Welt        | <input type="checkbox"/> Bonuszahlungen und Abstiegsversicherung |
| <input type="checkbox"/> Wurfcountdown            | <input type="checkbox"/> Tippspiel                               |
| <input type="checkbox"/> Wurf von der Mittellinie | <input type="checkbox"/> Club-Lotterie                           |
| <input type="checkbox"/> 3-Punkte-Wurf            |  |

## Bedingungen

1. Bei sportlichen Wettbewerben sind Profisportler grundsätzlich ausgeschlossen: Die Teilnehmer dürfen keine derzeitigen professionellen oder ehemals professionellen Basketball-Spieler (Regionalliga und darüber) sein und dürfen in ihrer Freizeit kein aktives Mitglied in einem organisierten Basketball-Verein mit Turnierbetrieb sein.
2. Die Auswahl der Teilnehmer darf nicht früher als 12 Stunden vor dem Event stattfinden.
3. Es dürfen keine Probewürfe getätigt werden. Als „Probewürfe“ werden auch Vorausscheidungen gesehen, bei denen ein Basketball in Richtung Korb geworfen wird.
4. Die Schüsse müssen per Video aufgezeichnet werden, um im Gewinnfall den ordnungsgemäßen Ablauf des Gewinnspiels dokumentieren zu können.