



CLEVER WINNING

Conditional Rebate

Mit **Gewinnspielen von SPS Clever Winning** sorgen Sie für Gesprächsstoff und lenken die gewünschte Aufmerksamkeit auf sich: Ihre bisherigen und potentiellen Kunden **können Preise bis in Millionenhöhe** gewinnen – in Form von Geld, Dienstleistung oder Sachpreisen!

Das Preisgeld für Ihre Gewinner zahlt SPS aus!

Unser Leistungsspektrum beinhaltet auch die Absicherung von Conditional Rebates.

Conditional Rebate ist ein Rabatt, der an das Eintreffen eines vorher bestimmten Ereignisses gebunden ist: wenn z.B. Deutschland Fußball-Weltmeister wird oder an einem bestimmten Tag 10 cm Schnee vor Ihrer Ladentür fallen, dann versprechen Sie Ihren Kunden einen Rabatt auf ein bestimmtes Produkt Ihres Hauses.

Eine **Marketing-Kampagne**, die Aufmerksamkeit verspricht und ein sicherer Weg ist, Ihren Umsatz zu steigern.

SPS übernimmt die Auszahlung – seien es Gutscheine für einen Einkauf, ein Rabatt auf Ihre Produkte oder ein sonstiges attraktives Angebot an Ihre bestehenden und potentiellen Kunden – Sie legen fest, was Sie Ihren Kunden Gutes tun wollen. Trifft das von Ihnen ausgewählte Ereignis ein, kümmern wir uns um die Gewinnauszahlung.

Wie das funktioniert? Die Absicherung von Conditional Rebates basiert auf der Wahrscheinlichkeit des Eintritts des jeweiligen Ereignisses. Das ermöglicht die Absicherung der Gewinne zu einem Bruchteil der Preisgelder. Jedes Unternehmen – unabhängig von der Höhe des zur Verfügung stehenden Marketingbudgets – ist somit in der Lage, spannende Gewinnspiele auch mit sehr hohen Preisgeldern und Rabatten durchzuführen.

Teilen Sie uns einfach Ihre Idee mit und wir kümmern uns um Ihre individuelle Promotion.

Ihre Vorteile, wenn Sie Ihr nächstes Gewinnspiel mit SPS planen:

- Sie können ein festes Budget für Ihr Gewinnspiel einplanen, von dem Sie nicht mehr abweichen müssen.
- Sie können mit einem verhältnismäßig geringen Kostenaufwand hohe Gewinnsummen ausloben.
- kein Risiko, keine Kostenschwankungen - denn SPS übernimmt die Auszahlung!

Sie dürfen sich also freuen, wenn das Ereignis eintritt und die Kunden vor Ihrer Tür stehen, um ihren Gewinn abzuholen!

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80



Angebots-Anfrage Conditional Rebate

Unternehmensdaten

Firma: _____

Kontaktperson: _____ Position: _____

Adresse: _____

Telefon: _____ Fax: _____

eMail: _____

Promotiondetails

Conditional Rebate bezeichnet eine Aktion, in deren Rahmen ein Preisgeld, ein Rabatt o.ä. für das Eintreten eines bestimmten Ereignisses ausgelobt wird.

Beispiele:

Kunden erhalten für im Promotionszeitraum X gekaufte Elektrogeräte einen Nachlass oder eine 100%ige Rückerstattung des Kaufpreises, falls die deutsche Fußball-Nationalmannschaft Weltmeister wird.

Ein Juwelier verschenkt 100 Designeruhren an registrierte Kunden, falls am Weihnachtsmorgen auf dem Platz vor seinem Geschäft mind. 5 cm Schnee liegen.

Beginn der Promotion/Veranstaltung: _____ Ende: _____

Ort der Promotion/Veranstaltung: _____

Erwartete Anzahl der Teilnehmer: _____

Ausgelobte Prämie (€-Betrag je Teilnehmer, Wert des Gewinns je Teilnehmer): _____

Max. Ausschüttung/ausgelobter Gesamtbetrag bei Eintreten der Bedingung: _____

Bedingung, an deren Eintreten die Ausschüttung geknüpft wird: _____

Max. Budget (optional): _____