



CLEVER WINNING

Eishockey-Gewinnspiele

Der Präzisionsschuss. Holen Sie Ihre Zuschauer aufs Eis. Ein zufällig ausgewählter Besucher darf nun sein Feingefühl unter Beweis stellen. Hat er den Schwung raus, um von einem der vier Bullykreise aus den Puck genau im schräg gegenüberliegenden Kreis zu platzieren? Finden Sie heraus wie treffsicher Ihre Fans sind.

SMS-Promotion. Alle Besucher der Eishockey-Partie verschicken noch vor Beginn des Spiels acht Zahlen von eins bis 36 per SMS an eine bestimmte Telefonnummer. In einer Drittelpause erfolgt die Ziehung der Gewinnzahlen. Bei Übereinstimmung winkt dem Gewinner ein sensationeller Geldpreis!

Club-Lotterie. Wollen Sie Ihren Fans auch außerhalb des Stadions Spannung und Unterhaltung bieten? Dann geben Sie ihnen doch die Möglichkeit, auf Ihrer Website 1 Million Euro zu gewinnen! Bei einer Lotterie darf jeder täglich einmal mitspielen. Und samstags findet die große Ziehung statt. Je öfter ein Fan mitspielt, desto größer ist seine Gewinn-Chance!

Rapid Fire. Auch in der Drittelpause ist Schnelligkeit auf dem Eis gefragt. Wählen Sie per Zufall zwei Zuschauer aus, die nun gegeneinander antreten. Von der Mittellinie aus sollen so viele Pucks wie möglich ins offene Tor geschossen werden. Je mehr Treffer, desto höher der Gewinn! Wer ist der Champ, wer gewinnt den von Ihnen ausgelobten Mega-Preis?

Zielschuss. In einer Drittelpause wird ein Teilnehmer zufällig ausgewählt. Ihm steht der wahrscheinlich kostbarste Schuss seines Lebens bevor: Er hat genau einen Versuch, den Puck in eine Öffnung - ein Loch an der

Unterkante einer Art Mini-Torwand - innerhalb des Eishockey-Tors zu schießen. Schlittert der Puck nicht durch die Öffnung, so helfen Trostpreise über den verfehlten Treffer hinweg - vor allem, wenn sie von einem bekannten Spieler Ihrer Mannschaft übergeben werden.

Fülle die Fanclubkasse. Hier werden die Eishockey-Fans belohnt, die ihren Club zu einem Tor in der ersten Spielminute treiben. Schießt ein Eishockey-Team in den ersten 30 Sekunden der ersten Spielzeit ein Tor, gewinnt der Fanclub das ausgelobte Preisgeld. Achtung: die Gewinnsumme verringert sich nach jeder torlosen Sekunde um einen bestimmten Betrag! Das bedeutet Spannung und Stimmung von der allerersten Sekunde an - eine bessere Unterstützung zum Start kann sich Ihr Team nicht wünschen!

Bonuszahlungen und Abstiegsabsicherung. Risikomanagement vom Spezialisten: SPS übernimmt sowohl das finanzielle Risiko von Vereinen und Sponsoren bei Bonuszahlungen an Athleten und Mannschaften als auch die Absicherung schlechter Leistungen wie z.B. Abstieg aus einer Liga und deren finanzielle Ausfälle.

Tippspiel. Ein Tippspiel eignet sich ideal, um ein Produkt oder eine Marke mit aktuellen Ereignissen zu verbinden und so vom Aufmerksamkeitswert dieses Ereignisses zu profitieren. Die Teilnehmer können ihre Expertise zur Eishockey-WM oder Europameisterschaft unter Beweis stellen. Sagt einer der Teilnehmer die exakten Ergebnisse voraus, so erhält er das von Ihnen ausgelobte Preisgeld.

Per Fax an: 08122 . 55 364-70



CLEVER WINNING

Angebots-Anfrage Eishockey-Gewinnspiele

Unternehmensdaten

Firma: _____

Kontaktperson: _____ Position: _____

Adresse: _____

Telefon: _____ Fax: _____ eMail: _____

Name des Eishockey-Vereins:

Die Promotion findet statt: Im Rahmen eines Eishockey-Spiels
 Im Rahmen einer anderen Veranstaltung: _____

findet statt am: _____

Promotionart

Gewünschte Promotionart (bitte ankreuzen):

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Präzisionsschuss | <input type="checkbox"/> Zielschuss |
| <input type="checkbox"/> SMS-Promotion | <input type="checkbox"/> Fülle die Fanclubkasse |
| <input type="checkbox"/> Club-Lotterie | <input type="checkbox"/> Bonuszahlungen und Abstiegsabsicherung |
| <input type="checkbox"/> Rapid Fire | <input type="checkbox"/> Tippspiel |

(Bitte gewünschten Promotionablauf angeben)

Bedingungen

1. Bei sportlichen Wettbewerben (Rapid Fire, Präzisionsschuss) sind Profisportler grundsätzlich ausgeschlossen: Die Teilnehmer dürfen keine derzeitigen professionellen oder ehemalig professionellen Eishockey-Spieler (Regional-Liga und darüber) bzw. Hockey Spieler sein und dürfen in ihrer Freizeit kein aktives Mitglied in einem organisierten Eishockey-Verein mit Turnierbetrieb sein.
2. Die Auswahl der Teilnehmer darf nicht früher als 12 Stunden vor dem Event stattfinden.
3. Die Teilnehmer dürfen vor Ort keine Übungsschüsse vornehmen.
4. Die Schüsse müssen per Video aufgezeichnet werden, um im Gewinnfall den ordnungsgemäßen Ablauf des Gewinnspiels dokumentieren zu können.