



CLEVER WINNING

## Football-Gewinnspiele

**Club-Lotterie.** Wollen Sie Ihren Fans auch außerhalb des Stadions Spannung und Unterhaltung bieten? Bei einer Lotterie auf Ihrer Website darf jeder täglich einmal um 1 Million € spielen. Und samstags findet die große Ziehung statt. Ist ja klar: je öfter ein Fan mitspielt, desto größer ist seine Gewinn-Chance!

**Pickup – Kick.** Während der Halbzeit wird ein Pickup mit Ladefläche auf das Spielfeld gefahren. Zufällig ausgewählte Zuschauer dürfen nun versuchen, aus einer bestimmten Distanz einen Football in die Ladefläche zu kicken. Gelingt dies einem Kandidaten, gewinnt er ein von SPS abgesichertes Preisgeld in der von Ihnen gewünschten Höhe.

**SMS-Promotion.** Alle Besucher eines Footballspiels verschicken vor Anpfiff acht Zahlen von eins bis 36 per SMS an eine bestimmte Telefonnummer. In der Halbzeit erfolgt die Ziehung der Gewinnzahlen. Bei Übereinstimmung winkt dem Gewinner ein sensationeller Geldpreis!

**Field Goal Kick.** Der Teilnehmer schießt den Football aus einer vorher bestimmten Entfernung durch das Field Goal. Trifft der Teilnehmer das Ziel, gewinnt er das ausgelobte Preisgeld. Ideal für das Rahmenprogramm, denn die Zuschauer werden interaktiv unterhalten und der Sponsor lässt sich gut ins Bild rücken.

**Pass, Punt und Kick.** Der ausgewählte Kandidat muss einen American Football in drei Etappen durch das offene Tor (Field Goal) befördern: Der Teilnehmer „kämpft“ sich mit Hilfe von „pass“, „punt“ und „kick“ durch die Aufgabe. Von der Endzone aus wirft der Kandidat den Football soweit er kann in Richtung des Tors („pass“). Von dem Punkt aus, an dem der Football das erste Mal den Boden berührt, schießt er nun den Football aus der Hand („punt“) kräftig weiter – wiederum in Richtung Tor. Die Stelle, an der nun der Ball landet, ist der Abschlagpunkt für die entscheidende, letzte Aufgabe: der Ball muss ins Tor gehen – mit einem Kick. Fliegt der Football mit diesem Schuss durch das offene Tor, gewinnt der Kandidat das ausgelobte Preisgeld.

**Zielwurf.** Laden Sie Ihr Publikum nicht nur zum Zuschauen ein, sondern lassen Sie Ihre Fans doch auch mal auf das Spielfeld und einen „Probewurf“ machen – der im Fall eines Treffers z. B. 50.000,- € wert ist! Ein Dankeschön der anderen Art für das zahlreiche Erscheinen Ihrer Fans.

Hierfür wird eine mit Ihrem Logo gebrandete Wand mit einem Loch aufgestellt, durch die der Kandidat den Football werfen muss. Gelingt ihm der Wurf, so hat er das Preisgeld gewonnen!

Per Fax an: 08122 . 55 364-70



# Angebots-Anfrage Football-Gewinnspiele

## Unternehmensdaten

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ eMail: \_\_\_\_\_

Name des Football-Vereins: \_\_\_\_\_

Die Promotion findet statt:  Im Rahmen eines Football-Spiels  
 Im Rahmen einer anderen Veranstaltung: \_\_\_\_\_

findet statt am: \_\_\_\_\_

## Promotionart

Gewünschte Promotionart (bitte ankreuzen):

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Club-Lotterie | <input type="checkbox"/> Field Goal Kick     |
| <input type="checkbox"/> Pickup-Kick   | <input type="checkbox"/> Pass, Punt und Kick |
| <input type="checkbox"/> SMS-Promotion | <input type="checkbox"/> Zielschuss          |

(Bitte gewünschten Promotionablauf angeben)

## Bedingungen

1. Bei sportlichen Wettbewerben (Field Goal Kick, Pass, Punt und Kick) sind Profisportler grundsätzlich ausgeschlossen: Die Teilnehmer dürfen keine derzeitigen professionellen oder ehemals professionellen (Regionalliga und darüber) Football- bzw. Fußball-Spieler sein. Bei einem Preisgeld von über 250.000,- € dürfen die Teilnehmer keine aktiven Mitglieder in einem organisierten Verein mit Turnierbetrieb sein.
2. Die Auswahl der Teilnehmer darf nicht früher als 12 Stunden vor dem Event stattfinden.
3. Die Teilnehmer dürfen vor Ort keine Übungsschüsse vornehmen.
4. Die Schüsse müssen per Video aufgezeichnet werden, um im Gewinnfall den ordnungsgemäßen Ablauf des Gewinnspiels dokumentieren zu können.