Fußball-Gewinnspiele

Mittellinien-Schuss. Der ausgewählte Kandidat muss versuchen, von der Mittellinie aus (Schussdistanz mindestens 45 Meter) einen Schuss ins offene Tor zu platzieren. Das Tor kann alternativ vom Boden aus durch eine (zur Verminderung der Absicherungskosten mind. 61 cm hohe) Barriere begrenzt werden, so dass der Ball direkt und ohne den Boden zu berühren ins Tor geschossen wird. Diese Barriere kann natürlich nach Ihren Wünschen, z.B. mit Ihrem Firmenlogo bedruckt, gebrandet und so als zusätzliche Werbefläche genutzt werden. Gelingt es einem der Kandidaten, ein reguläres Tor zu erzielen, ohne dass der Ball zuvor den Boden berührt, so gewinnt er das ausgelobte Preisgeld.

Pfosten, Latte, Pfosten. Die Teilnehmer, die für die Promotion ausgewählt werden, dürfen einen Fußball aus elf Metern (Elfmeterpunkt) mittig auf ein Fußballtor schießen. Beim ersten Schuss muss hierbei einer der beiden Pfosten getroffen werden, beim zweiten Schuss die Latte und beim dritten Schuss der Pfosten, der nicht beim ersten Schuss getroffen wurde. Der Ball muss nach jedem Schuss direkt ins Spielfeld zurückspringen und dort liegen bleiben.

Torwandschießen. Mit Sicherheit versucht sich jeder gerne an der berühmten Torwand! Die klassische Torwand hat zwei Löcher, die diagonal angebracht sind. Bekanntestes Beispiel ist die Torwand der ZDF Sportschau. Jeder Kandidat stellt sich im Abstand von sieben Metern von der Torwand auf und hat nun die Aufgabe, mit sechs Schüssen sechs Treffer zu landen – drei in das untere und drei in das obere Loch. Gelingt es einem Teilnehmer, alle Schüsse regelgerecht zu versenken, gewinnt er das ausgelobte Preisgeld.

Bonuszahlungen und Abstiegsabsicherung. SPS übernimmt das finanzielle Risiko von Vereinen und Sponsoren bei Bonuszahlungen an Athleten und Mannschaften. Leistungsbezogene Incentives wie Boni sind ein bewährtes Tool, einem Athleten oder Team einen zusätzlichen Anreiz zu verschaffen, das Beste zu geben. Die Auslobung eines attraktiven Bonus steigert die Leistungsbereitschaft des/der Athleten - auch zu Gunsten des Sponsoren. Ebenso zählt auch die Absicherung schlechter Leistungen, wie z.B. Abstieg aus einer Liga und deren finanzielle Ausfälle, zu dem Dienstleistungsspektrum von SPS.

Tippspiel. Ein Tippspiel eignet sich ideal, um ein Produkt oder eine Marke mit aktuellen Ereignissen zu verbinden und so vom Aufmerksamkeitswert dieses Ereignisses zu profitieren. Die Teilnehmer können ihre Expertise zur Weltmeisterschaft oder Europameisterschaft unter Beweis stellen. Sagt einer der Teilnehmer die gefragten Ergebnisse exakt voraus, so erhält er das von Ihnen ausgelobte Preisgeld.

Winkelschuss. Die Teilnehmer dürfen aus neun Metern Entfernung fünf Schüsse auf ein speziell angefertigtes Fußball-Tor abgeben. Dieses Tor ist mit 43 Sensoren in Latte und Pfosten ausgestattet, die das Tor in 352 Messfelder einteilen und so exakt festhalten, an welcher Stelle der Ball die Torlinie überschritten hat. Treffer in die beiden oberen Torwinkel werden mit der Höchstpunktzahl (100 Punkte) bewertet. Die besten drei Schüsse jedes Teilnehmers gehen in die Wertung für das Gewinnspiel ein. Ziel des Spiels ist es, mit diesen besten drei Versuchen 300 Punkte zu erreichen.

SPS - Sales Promotions & Solutions GmbH & Co. KG • Am Gries 4f • D – 85435 Erding • Phone: +49 (0)8122 . 55 364-60
Fax: +49 (0)8122 . 55 364-70 • eMail: kontakt@cleverwinning.de • Internet: www.cleverwinning.de

Per Fax an: 08122 . 55 364-70

CLEVER WINNING

Angebots-Anfrage
Fußball

Unternehmensdaten

Firma: _____

Kontaktperson:_____ Position: _____

Adresse:_____

Telefon:_____ Fax:_____ eMail: _____

Die Promotion findet statt:

❒ Im Rahmen eines Fußball-Spiels (Fußball-Verein:_____)
❒ Im Rahmen einer anderen Veranstaltung:

findet statt am:

Promotionart

Gewünschte Promotionart (bitte ankreuzen):

❒ Mittellinienschuss
❒ Pfosten, Latte, Pfosten
❒ Torwandschießen
❒ Bonuszahlungen und Abstiegsversicherung
❒ Tippspiel
❒ Winkelschuss

Bedingungen

1. Bei sportlichen Wettbewerben sind Profisportler grundsätzlich ausgeschlossen: Die Teilnehmer dürfen keine derzeitigen professionellen oder ehemalig professionellen Fußball-Spieler (Regionalliga und darüber) sein. Bei einem Preisgeld von über 250.000,- € dürfen die Teilnehmer keine aktiven Mitglieder in einem organisierten Verein mit Turnierbetrieb sein.
2. Die Auswahl der Teilnehmer darf nicht früher als 12 Stunden vor dem Event stattfinden.
3. Es dürfen keine Probeschüsse getätigt werden. Als „Probeschüsse“ werden auch Vorausscheidungen gesehen, bei denen ein Fußball in Richtung Tor geschossen wird.
4. Die Schüsse müssen per Video aufgezeichnet werden, um im Gewinnfall den ordnungsgemäßen Ablauf des Gewinnspiels dokumentieren zu können.