



CLEVER WINNING

Online-Gewinnspiele

Wie eine Studie von Jupiter Research ergab, sind 82% aller Konsumenten bereit, private Informationen anzugeben, um eine Gewinnchance zu erhalten. Nutzen auch Sie diese Bereitschaft effektiv für Ihre Marketingkampagne und generieren Sie eine valide Adress-Datenbank.

Online-Lotterie. Ihre Website-Besucher tippen eine vorgegebene Anzahl an Zahlen aus einer Zahlenreihe – z.B. sieben aus 49. Stimmen die sieben Zahlen mit der vorab festgelegten Gewinnkombination überein, gewinnt der Teilnehmer das ausgelobte Preisgeld. Steigern Sie die Attraktivität, indem Sie den Besuchern Ihrer Website eine Millionen-Lotterie anbieten und binden Sie gleichzeitig Werbepartner und Sponsoren ein.

Sie können dieses Spiel natürlich beliebig variieren und auf Ihr Unternehmen abstimmen: Lassen Sie z.B. sechs aus 36 Kleiderstücken in einen Koffer packen, neun aus 99 Lebensmitteln in einen Einkaufswagen legen, oder, oder, oder...

Online-Rubbelkarte. Die Teilnehmer rubbeln eine bestimmte Anzahl von Feldern auf einer virtuellen Rubbelkarte frei, z.B. fünf aus 25 Feldern. Befinden sich unter den fünf frei gelegten Feldern ausschließlich Gewinnsymbole, hat der Kandidat das ausgelobte Preisgeld gewonnen. Vergeben Sie Zweit- oder Trostpreise für z.B. vier oder drei frei gelegte Symbole und runden Sie so das Gewinnspiel ab.

Das Design der Online Rubbelkarte legen Sie fest, wir kümmern uns um die zuverlässige technische Abwicklung der Gewinnerermittlung.

Online-Tresor. Lassen Sie die Besucher Ihrer Website den Online-Tresor knacken! Als Beute winkt ein Mega-Preisgeld. Zahlenschlösser verriegeln den Online-Tresor – wer den Zahlencode knackt, gewinnt das ausgelobte Preisgeld.

Sie gestalten einen Online-Tresor auf Ihrer Website, bei dem die Teilnehmer einen Zahlencode eingeben, ihn per Klick auf ein Zahlenrad bestimmen oder ähnliches. Sammeln Sie die Tipps Ihrer Teilnehmer für eine einmalige Bekanntgabe des Gewinncodes, z.B. per eMail, oder nutzen Sie die Ziehungsmechanismen der SPS zur sofortigen Meldung, ob der Code mit dem Gewinncode übereinstimmt oder nicht.

SPS bietet den Online-Tresor außerdem als Komplettpaket an. Der SPS-Tresor kann mit Ihrem Logo und Ihren Texten gebrandet werden. Die Programmierung, das Hosting und die Datenbankfassung werden von einem Kooperationspartner der SPS übernommen.

Schätzspiel. Eine größere Anzahl an branchenspezifischen oder sonstigen Produkten nach Ihrer Wahl (z.B. Kaffeebohnen, Kronkorken, Geldscheine, Münzen, Osterhasen, etc.) werden z.B. in einem Behältnis ausgestellt oder auf einem Plakat/im Internet abgebildet.

Um eine Manipulation des Gewinnspiels auszuschließen, wird nicht die tatsächliche Anzahl der Produkte als Gewinnzahl festgelegt, sondern eine zufällig gezogene Zahl aus einer durch Sie festgelegten und in Zusammenhang mit der Präsentation realistischen Spanne.

Tippt ein Teilnehmer exakt diese festgelegte Gewinnzahl, so gewinnt er das Preisgeld!

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80



Angebots-Anfrage Online – Gewinnspiele

Unternehmensdaten

Firma: _____

Kontaktperson: _____ Position: _____

Adresse: _____

Telefon: _____ Fax: _____ eMail: _____

Promotiondetails

Beginn der Promotion: _____ Ende: _____

Anzahl der Teilnehmer: _____

Höhe des Preisgeldes: _____

Gewünschte Promotionart (bitte ankreuzen, ggf. gewünschten Mechanismus nennen):

Online-Lotterie _____

Online-Rubbelkarte _____

Online-Tresor _____

max. Budget (optional): _____ €