



CLEVER WINNING

# Würfelspiel

**Verzaubern Sie Ihre Gäste mit einem „bereichernden“ Highlight:**

**Stellen Sie einen Spieltisch auf, an dem Ihre Gäste um einen Mega-Gewinnbetrag „zocken“ dürfen:**

Die Spieler erhalten einen Satz mit Würfeln. Auf jedem Würfel ist jeweils eine der Zahlenflächen mit einem Gewinnsymbol, z.B. Ihrem Logo, bedruckt. Alternativ können Sie natürlich auch per Würfel den Namen Ihres Produktes buchstabieren lassen oder eine beliebige Nachricht übermitteln.

Jeder Teilnehmer hat je nach Spielvariante mehrere Versuche, die Würfel so zu werfen, dass in einem Wurf alle Würfelflächen mit den Gewinnsymbolen nach oben zeigen („Pasch“).

Wählen Sie selbst, wer teilnehmen darf. Ihre treuesten Stammkunden, der hundertste Besucher des Abends oder vielleicht die Gäste mit dem größten Spielglück? Sowohl die Anzahl der Teilnehmer als auch die Höhe des Preisgeldes können variieren.

## **Preisbeispiel:**

SPS stellt dem Kunden einen Satz mit sechs Würfeln zur Verfügung, eine Würfelseite ist jeweils mit der Kundenvorlage bedruckt. Jeder Teilnehmer hat einen Wurfversuch, um einen Kundenlogo-Sechserpasch zu würfeln.

Der SPS-Preis für die Absicherung von 1 x 25.000,- € bei bis zu 250 Teilnehmern beträgt ca. 1.250,- €.

(Preisinformation Stand Oktober 2011.)

## **Rahmendaten:**

- Die Würfel in den Standardmaßen 2,5 cm x 2,5 cm x 2,5 cm bestehen aus weißem Kunststoff, werden nach Kundenwunsch gestaltet und von SPS bereitgestellt.
- Die Würfel müssen mind. 95 cm weit an eine an die am Würfeltisch angebrachte Rückwand geworfen werden.
- Zwei Beauftragte des Kunden überwachen das Gewinnspiel.
- Alle Würfe müssen vom Kunden per Video aufgezeichnet werden, um im Gewinnfall den ordnungsgemäßen Ablauf des Gewinnspiels dokumentieren zu können (nicht im Preis inbegriffen).
- Ab 50.000,- € Preisgeld wird das Gewinnspiel zusätzlich durch eine von SPS bestimmte Sicherheitsperson überwacht.
- Die Grafiken für die Fertigung der Würfel werden vom Kunden elektronisch (z.B. als JPEG-Datei) zur Verfügung gestellt. Die Würfel werden dann entsprechend mit den Grafiken des Kunden versehen.

## **Preisfindung/Budget:**

Für die Angebotsanfrage verwenden Sie bitte das beiliegende Formular.

Bei Nennung Ihres Budgets errechnen wir gerne entsprechende Varianten für Ihre Aktion.

Per Fax an: 089 . 94 30 46 – 80



# Angebots-Anfrage Würfelspiel

## Unternehmensdaten

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

eMail: \_\_\_\_\_

## Promotiondetails

Beginn der Promotion/der Veranstaltung: \_\_\_\_\_ Ende: \_\_\_\_\_

Ort der Promotion/Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_ Höhe des Preisgeldes: \_\_\_\_\_

max. Budget (optional): \_\_\_\_\_ €

Anzahl der Würfel je Würfelset: \_\_\_\_\_

Anzahl gewünschter Würfelsets für Ihre Aktion: \_\_\_\_\_

\*Anzahl der Würfe je Teilnehmer: \_\_\_\_\_

\*Erforderliche Paschs für einen Gewinn: \_\_\_\_\_

\*Bsp.: Jeder Teilnehmer hat drei Würfe; um zu gewinnen, muss er davon zwei Paschs würfeln.