

Tippspiel

Bieten Sie Ihren Kunden die Chance, bei einem Tippspiel ihre Expertise unter Beweis zu stellen und damit bis zu 1 Million € zu gewinnen. Der Spielmechanismus ist bekannt und altbewährt.

Die Gewinnspielteilnehmer haben die Möglichkeit, den Ausgang eines Fußballspiels, eines Rennens oder eines anderen in der Zukunft liegenden Ereignisses zu tippen, um das ausgelobte Preisgeld zu gewinnen. Jeder Mitspieler tippt ein oder mehrere Ergebnisse, Rangpositionen, Laufzeiten etc. Die Übermittlung der Tipps kann online, postalisch oder per WhatsApp erfolgen.

Sämtliche Tipps der Mitspieler werden elektronisch erfasst und vor Bekanntgabe der offiziellen Ergebnisse des zu tippenden Ereignisses an SPS gesendet. Stimmt das getippte Ergebnis eines Gewinnspielteilnehmers mit dem offiziellen Endergebnis überein, so ist dieser Teilnehmer um die ausgelobte Gewinnsumme reicher!

Rahmendaten:

- Die Teilnehmertipps werden zusammen mit einem Zuordnungsmerkmal des Teilnehmers vom Kunden elektronisch erfasst, verschlüsselt und über einen FTP-Zugang übermittelt.
- Die Bereitstellung der benötigten Programme sowie die technische Hilfestellung erfolgt durch SPS. Die Kosten hierfür sind im SPS-Preis inbegriffen.
- Nach erfolgreicher Datenübertragung kann der Kunde die offiziellen Ergebnisse des zu tippenden Events mit den Daten in der übermittelten Liste abgleichen und so ggf. einen Gewinner sofort ermitteln.
- Zwei Beauftragte des Kunden bezeugen im Gewinnfall die korrekte Durchführung des Gewinnspiels – bis zu einem Preisgeld von 1 Million € ist keine weitere Security/Überwachung nötig.

Per Mail an: kontakt@cleverwinning.de



Angebots-Anfrage Tippspiel

Unternehmensdaten

Firma: _____

Kontaktperson: _____ Position: _____

Adresse: _____

Telefon: _____ Fax: _____ eMail: _____

Promotiondetails

Beginn der Promotion: _____ Ende: _____

Anzahl der Teilnehmer: _____ Höhe des Preisgeldes: _____ €

Gewünschtes Ereignis, auf das getippt werden soll: _____

Zu tippende Ergebnisse: _____

max. Budget (optional): _____ €